

На правах рукописи

Высоцкая Елена Ивановна

ТОВАР КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Специальность 12.00.03 – Гражданское право;
предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук

Нижний-Новгород

2013 г.

Работа выполнена на кафедре коммерческого права и основ правоведения Факультета управления и предпринимательства ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского» (Национальный исследовательский университет)

Научный руководитель: доктор юридических наук, профессор
ЧЕГОВАДЗЕ Людмила Алексеевна

Официальные оппоненты: **АНДРЕЕВА Любовь Васильевна**
доктор юридических наук, профессор кафедры предпринимательского права ФГБОУ ВПО «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина».

ФИЛИППОВА Софья Юрьевна
кандидат юридических наук, доцент кафедры коммерческого права и основ правоведения ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова».

Ведущая организация: **ФГБОУ ВПО «Российская правовая академия Министерства юстиции РФ»**

Защита состоится «22» октября 2013 г. в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 504.001.03 для рассмотрения докторских и кандидатских диссертаций при Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по адресу: 119571, Москва, проспект Вернадского, д. 82, учебный корпус 6, ауд. 2076.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Автореферат разослан «___» сентября 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат юридических наук, доцент



М.А. Егорова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Несмотря на разнообразие объектов гражданских прав и наличие признаков, характерных для отдельных групп объектов, их объединяет то, что в обороте они участвуют по нормам гражданского права. В целях правового упорядочения отношений объекты гражданских прав классифицируются с учетом их отличительных свойств и отдельные группы/подгруппы объектов наделяются собственным правовым режимом. Любое социальное благо при вовлечении в оборот характеризуется по принадлежности к тому или иному разряду объектов гражданских прав – вещи, работы, услуги, нематериальные блага и т.д. Если в оборот вовлекаются ранее неизвестные объекты, они должны быть отнесены к той или иной группе/подгруппе с распространением на них соответствующего правового режима.

Товарам присущи общие признаки объектов гражданских прав, но они также обладают особыми свойствами, поэтому имеют собственный правовой режим – правила, по которым вовлекаются в оборот и участвуют в нем в качестве предметов торговых сделок. Исходя из этого, важно знать, объектом каких прав могут становиться вещи, обращающиеся в форме товаров, каков их правовой режим, и какие договорные конструкции регулируют их обращение. При совершении сделок с вещами подлежит учету, в каком качестве участвует в обороте отчуждаемая вещь — в качестве товара или в качестве собственно вещи.

Представить сегодняшнюю жизнь без товарного обращения невозможно, и потому товары являются не просто одним из объектов гражданских прав, а одним из наиболее значимых и важных объектов, без которого современное общество в век потребления существовать не может. Между тем, среди объектов гражданских прав, перечисленных в ст. 128 Гражданского Кодекса РФ, товары не названы. Являясь по своей природе вещами, товары обладают теми

же свойствами, которые присущи вещам, и особыми, только им присущими признаками, наличие которых позволяет выделить их из состава вещей в отдельную подгруппу. Для целей правовой регламентации оборота товаров складывается правовой режим, который в отношении вещей не действует. К примеру, если по договору передана вещь с недостатками, то субъект гражданских прав, которому она передана, волен выбирать – обращаться ему за защитой нарушенных прав или нет, и государство не вмешивается в эти частноправовые отношения. Если же выявлено, что реализуется партия некачественных товаров или товаров с истекшим сроком годности, без сертификатов или декларации соответствия и т.п., то в соответствии с действующим российским законодательством государство обязано вмешаться и не только пресечь подобные действия, но и привлечь виновных к ответственности. Существуют и другие особые правила, действующие в ходе гражданско-правовой регламентации отношений по поводу товаров. Так, например, законом предусмотрены средства индивидуализации товаров. Товары одного производителя (продавца) отличает от товаров другого специальное обозначение – товарный знак. Товары, произведенные в определенной местности, и обладающие вследствие этого особыми свойствами, выделяет из ряда других товаров наименование места происхождения товаров. Действуют специальные нормы о допуске товаров в оборот, устанавливающие необходимость документального подтверждения соответствия каждой партии товаров требованиям их безопасности и качества, особые правила маркировки и упаковки товаров, их хранения, перевозки, рекламы и т. п.

Несомненно, все эти и другие нормы создают особый правовой режим участия товаров в обороте и выделяют товары из числа вещей, как объекты гражданских прав. Правовой режим означает совокупность нормативных правил в отношении конкретного объекта, которыми должен руководствоваться субъект, вступая в гражданско-правовые отношения.

Вышеизложенное свидетельствует о высокой актуальности темы диссертационного исследования, обусловленной необходимостью глубокого и

всестороннего изучения категории товара, определения его места среди иных объектов гражданских прав, определения особенностей правового режима товаров, выявления проблем, существующих в сфере товарного обращения и предложения путей их решения.

Степень разработанности темы исследования.

Вопросы товарного обращения, торговая деятельность, как один из видов предпринимательства, и товар, как предмет торговли, неоднократно вызывали научный интерес у дореволюционных и современных ученых, труды которых составили теоретическую основу исследования. Однако комплексное монографическое исследование, посвященное товару, как особому объекту гражданских прав, с изучением особенностей оборота и правового режима товаров на сегодняшний день отсутствует, что также свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования.

Но хотя диссертационных работ, напрямую посвященных определению места товара в системе объектов гражданских прав, не имеется, многие дореволюционные, советские и современные правоведы обращались к проблемам правового регулирования отношений торговли, складывающихся при вовлечении продукции массового производства в оборот в форме товара, и собственно в процессе оборота товара. К примеру, к вопросам определения товара и товарного обращения обращались в своих работах такие ученые, как: *Г.Ф. Шершеневич, П.П. Цитович, Л.В. Андреева, М.А. Егорова, О.М. Олейник, Б.И. Пугинский, С.Ю. Филиппова, Т.А. Батрова, М.Ю. Чельшев.*

Теоретическую основу исследования помимо работ вышеназванных авторов составляют проанализированные в диссертации научные труды, посвященные, как непосредственно исследованию институтов торговли и товара, так и выявлению, и характеристике особенностей предпринимательской деятельности и средств индивидуализации товаров: *С.Ю. Абросимовой, Е.П. Губина, Ю.Т. Гульбина, В.В. Долинской, С.Э. Жилинского, М.В. Илюшиной, Е.А. Кондратьевой.*

Для теоретического обоснования выводов по теме исследования были изучены также работы известных цивилистов, посвященные различным вопросам гражданского права, связанным с темой настоящей работы: М.И. Брагинского, В.В. Витрянского, И.А. Зенина, С.А. Зинченко, М.Ф. Казанцева, С.Д. Могилевского, Ю.В. Романца, М.А. Егоровой, А.Я. Рыженкова, К.И. Скловского, М.В. Телюкиной, Л.А.Чеговадзе.

Эмпирическую основу исследования составили нормы российского гражданского законодательства, материалы судебной и другой правоприменительной практики, отдельные положения норм зарубежного законодательства, официальные разъяснения, толкования и комментарии.

Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы выявить и проанализировать характерные особенности товара, как разновидности вещи, и обосновать, что товар является особым объектом гражданских прав, а также определить и охарактеризовать особенности правового режима товаров в целом и особого вида товаров – продовольственных товаров (пищевых продуктов), в частности.

Для достижения поставленной цели в работе предполагается выполнить **следующие основные задачи:**

- охарактеризовать торговлю как особый вид предпринимательской деятельности по продаже товаров – особых объектов гражданских прав;
- разграничить понятия предпринимательской и торговой деятельности, торгового и гражданского оборота;
- соотнести гражданско-правовые понятия «вещь», «имущество», «продукция», «товар» и на основе сравнительного анализа выделить отличительные признаки товара, дать его авторское определение;
- определить понятие правового режима товаров, выделить и охарактеризовать его виды;
- произвести классификацию товаров по различным критериям и основаниям, сформулировать понятие и выделить виды продовольственных товаров;

- сопоставить понятия продовольственных товаров и пищевых продуктов, назвать основания допуска продовольственных товаров в коммерческий оборот и выявить особенности их правового режима;
- охарактеризовать продукты детского питания, алкогольную продукцию как отдельные виды продовольственных товаров и назвать особенности их правового режима;
- сформулировать и обосновать предложения по совершенствованию действующего гражданского законодательства по вопросам предпринятого исследования.

Объектом исследования являются правоотношения, возникающие по поводу особых объектов гражданских прав – разновидности вещей – товаров.

Предметом исследования выступают правовые нормы отечественного российского законодательства, регулирующие отношения, возникающие по поводу товаров при их вовлечении в оборот, индивидуализации, и обращении, а также материалы правоприменительной практики по исследуемой проблематике.

Методологическую основу исследования составили две группы методов: общие (общенаучные) и специальные (частнонаучные). В частности, при написании работы применены такие общие методы, как: диалектический метод познания в качестве способа объективного и всестороннего познания действительности, формально-логический метод, содержащий в себе приемы анализа и синтеза, восхождение от абстрактного к конкретному, от конкретного к абстрактному, абстрагирование, системный подход. Из специальных методов в основу исследования легли методы логического и системного толкования правовых норм, а также историко-правовой, сравнительно-правовой и формально-юридический методы.

Научная новизна исследования заключается в том, что работа является первым системным научным исследованием, в котором на монографическом уровне подняты и изучены вопросы, связанные с определением места товара в системе объектов гражданских прав с выявлением особенностей правового

режима товаров, отличного от правового режима иных объектов, в том числе вещей. В диссертационном исследовании впервые последовательно сформулирован и обоснован вывод о том, что товар – это особый объект гражданских прав, входящий в группу иных объектов гражданских прав материальной группы, являющийся разновидностью вещи.

В диссертации на базе многочисленных теоретических источников, норм права и материалов правоприменительной практики по теме исследования, формируются признаки товара, как гражданско-правовой категории, формулируется его авторское определение, как объекта гражданских прав, определяется место товара среди иных объектов гражданских прав, производится соотношение правовых понятий товара, вещи, имущества, продукции, при этом обосновывается самостоятельность названных категорий в качестве объектов гражданских прав и они разграничиваются.

Также для достижения цели диссертационного исследования и решения поставленных автором задач, в работе дается характеристика торговли, как деятельности по продаже товаров, предпринимательской деятельности и экономической деятельности, выделяются виды торговли, ее формы и способы, определяются направления правового регулирования торговых отношений нормами российского права. Кроме этого в работе разграничены понятия торгового и гражданского оборота, охарактеризована торговля в широком и узком понимании.

Помимо этого, для более подробного раскрытия темы исследования в работе производится расширенная классификация товаров с выделением критериев деления и определением значения классификации для правоприменительной практики. Также впервые на уровне диссертационного исследования охарактеризован правовой режим товаров, выделены его виды: общий и специальный, охарактеризован правовой режим продовольственных товаров и их отдельных видов – продуктов детского питания и алкогольной продукции, названы основания допуска продовольственных товаров в торговый оборот и правила их участия в обороте.

В работе даны авторские определения гражданского и торгового оборота, вещи, товара. Гражданский оборот определен, как правореализационная сфера, опосредующая в форме гражданско-правовых действий (сделок) процессы перемещения предметов и явлений, отнесенных законодателем к числу объектов гражданских прав. Вещь – пригодный к использованию объективно выраженный предмет внешнего мира, по поводу которого возникают имущественные отношения, где он выступает как материальный объект гражданских прав субъектов. Как объект гражданских прав товар является разновидностью вещей, а не имущества, хотя по поводу товара и складываются только имущественные отношения, поэтому товар - неодушевленная, определяемая родовыми признаками свободно отчуждаемая вещь, выступающая предметом интереса и массового спроса потребителей и вовлекаемая в оборот посредством реализационных сделок.

На защиту выносятся следующие выводы и основные положения:

1. Торговая деятельность осуществляется в одной из сфер предпринимательской деятельности - в сфере товарного обращения в форме оптовой и розничной торговли.

Основой выделения торговли в особый вид предпринимательской деятельности служат объективно существующие критерии:

- наличие правового регулирования торговли как деятельности и торговли как товарооборота или торгового оборота;
- особый объект гражданских прав торговцев — товар;
- специальный состав субъектов, действующих в сфере торговли, с подразделением на собственно торговцев, лиц, оказывающих содействие торговле, и ее организаторов;
- особая цель правового регулирования торговой деятельности — юридическое обеспечение введения продукции массового производства в оборот в форме товара с целью оперативного продвижения на товарные рынки и доведения до конечного потребителя.

2. Для целей правового регулирования понятия «торговая деятельность», «торговый оборот», «гражданский оборот» следует различать. Торговая деятельность состоит из различных видов деятельности, сопровождающих реализацию товаров (реклама, маркетинг, перевозка, хранение, страхование, кредитование, расчеты и др.) и содействующих формированию торгового оборота - правореализационной сферы, опосредующей процессы перемещения товаров в форме гражданско-правовых действий (сделок). Торговый оборот состоит из операций с товаром и является частью гражданского оборота, а в совокупности они составляют часть экономического (имущественного) оборота.

3. Как объект гражданских прав, товар является разновидностью вещей, причем любой товар – вещь, но не любая вещь – товар. Эти различия обусловлены тем, что есть вещи, имеющие форму товара либо способные стать товаром, и вещи, не имеющие такой формы и не способные в нее воплотиться.

Обладая потребительской и меновой стоимостью, товар по своей экономической сущности является имуществом, но юридически он имуществом не является, а только входит в его состав.

Различаются также понятия товара и продукции, так как продукция – лишь потенциальный товар, она может и не стать товаром. Продукция приобретает форму товара при введении ее в товарооборот в ходе первой реализационной операции.

4. Правовой режим товаров складывается из дозволений, запретов и обязываний, изложенных в общих и специальных нормах, реализация которых обеспечивает (1) введение продукции в оборот в юридической форме товара, (2) товародвижение и обращение товаров, а при необходимости (3) их изъятие из оборота. Названные правила формируют основания для появления товара, устанавливают порядок преобразования продукции - предметов производства, в товар - предмет торговли и потребления.

5. Для участия в торговом обороте товарам присваивается наименование с учетом признаков определенной группы товаров. Наиболее подходящим для этого является «вид» товара, как понятие наиболее полно отражающее его

функциональное назначение, то есть цель, ради которой товар введен в торговый оборот. При этом вид товара определяется в зависимости от критериев, положенных в основу классификаций различных товарных групп.

6. Введение товаров в оборот производится в предусмотренном законом порядке. Если вещи (продукция) не соответствуют правовому режиму товаров, основания для их введения в оборот отсутствуют. Если нарушен порядок введения продукции в оборот, - вещи не приобретают форму товаров, не должны находиться в обороте ввиду их наличной или потенциальной опасности и подлежат изъятию из оборота и уничтожению.

7. Продовольственные товары (пищевые продукты) – это особые товары, поскольку предназначены для употребления в пищу (для питья), в силу чего оказывают непосредственное влияние на здоровье человека. В оборот продовольственные товары допускаются с соблюдением требований об информировании потребителя о составе, противопоказаниях и пищевой ценности. Основанием допуска нового продовольственного товара (пищевого продукта) в оборот является его государственная регистрация, иначе его нахождение в обороте незаконно. Алкогольная продукция — это особый вид пищевых продуктов, поэтому важно не только определить понятие алкогольной продукции, но и выделить критерии включения продукции в состав алкогольной, поскольку на ее производство и оборот распространяются специальные правила об обеспечении легальности производства и качества, а также особые правила допуска и участия в обороте, включая этап продаж.

В работе сформулирован и обоснован ряд предложений по совершенствованию российского законодательства, действующего в сфере товарного обращения. В частности, сделаны следующие предложения:

1. Изложить редакцию ст. 128 ГК РФ следующим образом: «К объектам гражданских прав относятся вещи, *включая товары*, наличные деньги и документарные ценные бумаги, иное имущество...» и далее по тексту ст. 128 ГК РФ в редакции Федерального закона от 02.07.2013 N 142-ФЗ "О внесении

изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации".

2. Изложить ст. 2 Федерального закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в следующей редакции: товаром признается неодушевленная, определяемая родовыми признаками свободно отчуждаемая вещь, выступающая предметом интереса и массового спроса потребителей и вовлекаемая в оборот посредством реализационных сделок.
3. Распространить действие Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на все виды товаров.
4. Установить границы единого детского возраста, понимая под таковым возраст от рождения до 18 лет, возраста полной гражданской дееспособности индивида.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что сделанные в работе выводы и предложения могут быть полезны как для дальнейшего развития науки гражданского права в целом, так и при проведении исследований по различным направлениям науки гражданского и коммерческого права (объекты гражданских прав, объекты прав в сфере торговой деятельности, коммерческие сделки). Кроме этого материалы диссертационной работы могут быть использованы в преподавательской деятельности: при подготовке и чтении лекций, проведении семинарских и практических занятий по курсам *«Гражданское право»*, *«Коммерческое право»*, *«Предпринимательское право»*, а также специальным курсам *«Объекты гражданских прав»*, *«Торговые сделки и договоры»* и т.п. Также результаты исследования могут быть полезны студентам, магистрантам, аспирантам при написании курсовых, дипломных работ, диссертаций и рефератов по данной и смежным темам.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты произведенного исследования в виде выводов, предложений и обоснований

могут быть использованы в целях дальнейшего совершенствования российского гражданского законодательства и правоприменительной практики, как при разработке проектов нормативно-правовых актов в области исследуемой темы, так и в целях толкования действующих правовых норм.

Апробация результатов исследования. Содержащиеся в диссертации основные выводы и предложения обсуждены и одобрены на заседании кафедры коммерческого права и основ правоведения Факультета управления и предпринимательства ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского».

Основные положения работы отражены в опубликованных диссертантом 7 научных статьях (три из них в издании, рекомендованном ВАК), а также в монографии «Правовой режим и оборот товаров». **Всего автором опубликовано 7 научных работ объемом 10, 34 п.л.** Отдельные значимые результаты диссертационного исследования апробированы в выступлениях автора на научных конференциях: XII Международная научно-практическая конференция «Юридическая наука как основа правового обеспечения инновационного развития России» (г. Москва, 28–29 ноября 2011 г.); Международная научно-практическая конференция «Место и роль судебной практики в совершенствовании правового регулирования экономических отношений» (г. Нижний Новгород, 18-19 мая 2012 г.); Международная научно-практическая конференция «Научные воззрения профессора Г.Ф. Шершеневича в современных условиях конвергенции частного и публичного права (к 150-летию со дня рождения)» (г. Казань, 1-2 марта 2013 г.); I Всероссийская научно-практическая конференция «Юридическая наука и практика: проблемы современности и перспективы развития» (г. Нижний Новгород, 30 марта 2013 г.).

Структура работы обусловлена и предопределена поставленными исследованием целями и задачами. Диссертация состоит из введения, трех взаимосвязанных глав, включающих девять параграфов, и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ:

Во введении раскрывается и обосновывается актуальность избранной темы диссертационного исследования, характеризуется степень ее научной разработанности, определяются объект и предмет исследования, цели и задачи работы, теоретическая, эмпирическая и методологическая основа, обосновывается научная новизна, практическая и теоретическая значимость проведенного исследования, формулируются основные предложения и выводы, выносимые на защиту, а также отражается апробация результатов диссертационного исследования и его структура.

В первой главе «Общие положения о товаре как объекте гражданских прав», состоящей из трех логически связанных между собой параграфов, двигаясь от общего к частному, автор выявляет и раскрывает особенности товара как объекта гражданских прав.

В первом параграфе «Торговля как вид предпринимательства и деятельность по продаже товаров» характеризуется деятельность по продаже товаров – торговая деятельность, называются ее виды, формы и субъекты, определяются особенности торговли и присущие ей характерные черты, выделяются признаки, позволяющие торговой деятельности занимать самостоятельное место среди иных видов предпринимательской деятельности. На основе детального изучения российского законодательства и обширной теоретической базы делается вывод о самостоятельности и особой роли торговой деятельности для российской экономики, а также об особом правовом регулировании отношений, возникающих в сфере оборота товаров. В параграфе, в первую очередь, разграничиваются понятия предпринимательской и торговой (коммерческой) деятельности, соотносятся понятия торговой деятельности и торгового оборота, торгового оборота и гражданского оборота, электронной торговли и электронной коммерции, в результате чего сделан вывод о не тождественности этих понятий. В частности, обосновываются выводы, что понятие "торговый оборот" является более узким по сравнению с

понятием "торговая деятельность", что гражданский и торговый оборот - две составляющие имущественного оборота. Автором подчеркивается, что оборот товаров является частью имущественного оборота, составляет торговый оборот или товарооборот, а торговая деятельность - одним из видов предпринимательства, и большой проблемой является то, что гражданское законодательство вообще не употребляет термин «торговля», не учитывает ее функциональное назначение и весьма существенную специфику. Помимо этого, в параграфе анализируется понятие товарного рынка, характеризуются субъекты торговли, выявляются проблемы, существующие в этой области. В частности, делается вывод о том, что правовой статус многих субъектов оптовой торговли (дилеров, дистрибьюторов, торговых домов, и других) действующим законом не урегулирован.

Во втором параграфе «Товар как разновидность объектов гражданских прав» диссертант рассматривает и характеризует товар как один из видов объектов гражданских прав, выделяет его признаки и характерные особенности, и делает обоснованный вывод, что товар – особый объект гражданских прав и разновидность вещей.

В параграфе, начав с определения понятия «объект гражданских прав», автор обращает внимание на проблему, состоящую в том, что, несмотря на непрекращающиеся дискуссии в научной среде, единообразного (или хотя бы в общем совпадающего) определения объекта гражданских прав юридической наукой пока не выработано.

В целях обоснования своей позиции диссертант анализирует точки зрения ученых относительно понятия и предназначения категории «объект гражданских прав» и делает вывод, что названная категория необходима не сама по себе, а для определения предела тех или иных поведенческих возможностей применительно к какой-либо группе объектов. Диссертантом формулируются следующие признаки объекта гражданских прав:

1. выраженность в объективной форме, предусмотренной для данного вида объектов;

2. потребляемость, вызывающая заинтересованность со стороны субъектов гражданских прав;
3. полезность, как возможность использования на законном основании.

Кроме этого в параграфе характеризуется понятие вещи как объекта гражданских прав, называются ее признаки, выделяются особенности, дается авторское определение: вещь – пригодный к использованию объективно выраженный предмет внешнего мира, по поводу которого возникают имущественные отношения, где он выступает как материальный объект гражданских прав субъектов.

Диссертантом предложено выделять следующие признаки вещи:

1. материальный (овеществленный) характер;
2. обособленность в пространстве, выраженность в объективной форме;
3. полезность для человека;
4. возможность перехода от одного субъекта к другому (отчуждаемость, передаваемость);
5. возможность уничтожения, гибели, порчи, износа.

Также во втором параграфе первой главы работы диссертант производит разграничение понятий вещи и имущества и формулирует предложение о необходимости внесения изменений в статью 128 ГК РФ, изложив ее редакцию следующим образом: «К объектам гражданских прав относятся вещи, *включая товары*, наличные деньги и документарные ценные бумаги, иное имущество...» и далее по тексту статьи.

Третий параграф «Понятие и отличительные признаки товара» посвящен определению понятия товара, его характеристике и выделению специфичных особенностей и признаков. Диссертант подчеркивает, что понятие «товар» далеко не однозначно, а наоборот, многоаспектно, и на сегодняшний день существует проблема как с определением самого содержания понятия товара, так и с установлением момента появления товара, а также с определением правовых последствий признания чего-либо товаром. Данный вывод подтверждается не только материалами научной литературы, но и

примерами из правоприменительной практики. В параграфе диссертантом для более глубокого анализа понятия товара рассматриваются понятия потребности и интереса, анализируются различные точки зрения ученых по данному вопросу, делается вывод, что понятия интереса и потребности не совпадают, а соотносятся между собой, и существует определенная цепочка: (1) сначала возникает потребность в определенном благе (товаре), (2) при осознании этой потребности возникает интерес в ее удовлетворении, (3) возникает отношение (между продавцом и покупателем, предпосылкой которого выступил интерес в приобретении товара, порожденный осознанием потребности конкретного человека в приобретении конкретного товара).

В параграфе также производится соотношение понятий товара, вещи и продукции и делается вывод о несовпадении этих понятий. Диссертант подчеркивает, что для выделения товаров среди группы других подобных товаров предусмотрено наличие специальных средств индивидуализации товаров – товарного знака и наименования места происхождения товаров, а средств индивидуализации вещей как объектов прав ГК не предусматривает. Также диссертантом отмечается существующая проблема, состоящая в том, что, законодатель не только не разделяет понятий продукции и товара, но и не разделяет понятий продукции и вещи, что подтверждается анализом законодательства.

Товар определяется в работе как неодушевленная, определяемая родовыми признаками свободно отчуждаемая вещь, выступающая предметом интереса и массового спроса потребителей и вовлекаемая в оборот посредством реализационных сделок. Также называются видообразующие признаки товара и говорится, что товар – это:

1. разновидность объектов гражданских имущественных прав (в первую очередь, права собственности);
2. разновидность вещей – объектов гражданских прав материальной группы; это всегда вещь, потребляемая, определяемая родовыми признаками,

- неодушевленная, по общему правилу, свободно отчуждаемая (оборотоспособная) вещь;
3. вещь, предназначенная для удовлетворения потребностей членов общества, в силу чего товарам присущ массовый потребительский спрос;
 4. вещь, вовлекаемая в оборот, вследствие интереса людей в приобретении товаров определенной категории;
 5. вещь, вовлекаемая в оборот посредством реализационных сделок (поставки, продажи, мены, финансовой аренды).

Вторая глава «Правовой режим товаров» посвящена выявлению особенностей правового режима объектов гражданских прав особого вида – товаров и состоит из двух связанных между собой параграфов.

В первом параграфе «Понятие и виды правового режима товаров» решается задача выработки понятия правового режима товаров и определения видов правовых режимов.

Для решения поставленной задачи сначала определяется понятие правового режима, выделяются его признаки, для чего рассматриваются различные точки зрения на этот счет и делаются выводы, а затем определяются и характеризуются особенности правового режима товаров, называются виды правового режима товаров. В частности, диссертантом указывается на важность и значение правового режима объектов гражданских прав, подчеркивается, что при характеристике любого объекта гражданских прав важно помнить, что в сфере правового регулирования существенные, а также полезные свойства предметов и явлений представляют интерес лишь в той мере, в какой они предопределяют, кто и какие действия в отношении данного предмета может совершать в рамках закона.

В параграфе диссертант делает следующие наиболее важные выводы относительно правового режима товара:

- правовой режим товаров формируется в сфере практической деятельности субъектов торгового оборота, содержание которой образуют торговые

операции, производимые как купля-продажа товаров и сопряженные с их движением, транспортировкой, хранением, упаковкой, расфасовкой и пр.;

- правовой режим товара складывается как правовой режим вещей, имеющих экономическую форму товара;
- для формирования правового режима товаров существует специальная нормативная база, которая складывается в первую очередь на основе глав и параграфов ГК РФ.

Кроме этого диссертант отмечает, что правовой режим товаров делится как общий и специальный. Общий режим распространяется на все виды товаров и содержит в себе правила, имеющие одинаковое значение для товаров любого вида, а специальный правовой режим распространяется на отдельные виды товаров и состоит из дозволений, запретов и обязываний, содержащихся в нормах, регулирующих только конкретный вид продукции.

В заключение первого параграфа второй главы исследования диссертант предлагает авторское определение правового режима товаров, как совокупность общих и специальных норм, при помощи которых в юридическом отношении обеспечивается возможность введения товаров в оборот, возможность товародвижения и обращения товаров, а при необходимости их изъятие из оборота.

Второй параграф «Классификация товаров в торговом обороте» целиком посвящен подразделению товаров на различные группы в зависимости от различных оснований, так как наименование товара и его признаки весьма важны для целей правового и, особенно, договорного регулирования отношений потребительского рынка, с учетом того, что судебная практика рекомендует отражать в договорах категории, типы, марки, модели товаров, состав, сортность, физические свойства - плотность, жирность, материал изготовления, качественные характеристики и т.п. (например, бревна пиловочные хвойных

пород, сосна, определенный сорт; зерно пшеницы мягкой определенной категории, класса, сорта)¹.

В параграфе диссертантом проанализированы различные классификации товаров на группы и сделаны выводы относительно их важности и значения для правоприменительной практики, и, в первую очередь, при заключении договора купли-продажи товаров. В частности, диссертант указывает, что в первую очередь товары подразделяются на две большие группы — товары производственного назначения и потребительские товары. Кроме этого в параграфе сделан вывод, что важность имеют и другие классификации, например торговая, согласно которой все товары делятся на продовольственные и не продовольственные, и в зависимости от принадлежности товара к тому или иному виду, законом устанавливается особый правовой режим — правила действий с этим товаром.

Также в параграфе охарактеризованы классификации товаров: в зависимости от вида товара согласно Правилам продажи отдельных видов товаров: простые и технически сложные товары, бывшие в употреблении и новые товары; деление на классы товаров, деление товаров на группы: товары натурального и искусственного происхождения, товары личного и группового использования, товары, предназначенные для неопределенного круга лиц и товары, предназначенные для отдельных категорий граждан, безопасные в использовании и эксплуатации товары и товары повышенной опасности, товары надлежащего качества (участвующие в обороте по полной цене) и товары с недостатками, разрешенные к продаже — так называемые бракованные и уцененные товары; товары, предназначенные для людей и/или животных, дорогостоящие, товары средней и низкой стоимости, так называемая группа «социальных товаров», товары с установленным сроком годности, товары, в отношении которых объявлен срок службы.

¹ Путеводитель по договорной работе. Поставка. Рекомендации по заключению договора. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

Подводя итоги параграфа, диссертант на основе произведенных классификаций товаров по различным критериям делает вывод, что для целей торгового оборота надлежащее определение товара как предмета торговых сделок производится путем определения наименования товара и конкретизации характеристик товара, а наиболее подходящим является понятие «вид» товара, как понятие, наиболее полно отражающее его функциональное назначение, то есть цель, ради которой товар введен в торговый оборот. При этом вид товара определяется в зависимости от критериев, положенных в основу приведенных выше классификаций.

Третья глава «Особенности правового режима продовольственных товаров» состоит из четырех параграфов и посвящена характеристике особенностей правового режима товаров особого рода - продовольственных товаров и их отдельных видов – алкогольной продукции и продуктов, предназначенных для питания детей.

В первом параграфе «Понятие и виды продовольственных товаров. Продовольственные товары и пищевые продукты» диссертантом на базе законодательства и материалов научной и учебной литературы определяется понятие продовольственных товаров и пищевых продуктов, производится соотношение этих понятий, формируются выводы относительно особенностей правового режима данного вида товаров.

В частности, автором сделан вывод, что понятия продовольственных товаров и пищевых продуктов совпадают, законодателем употребляются как синонимы, продовольственные товары (пищевые продукты), как объекты гражданских прав, являются особой разновидностью потребляемых вещей, подвидом товаров. Также диссертант подчеркивает, что, как и любые другие объекты гражданских прав, продовольственные товары имеют свой собственный правовой режим участия в гражданском обороте, содержащий отличительные черты еще и по причине повышенной значимости товаров данного вида. Продовольственным товарам присущи следующие общие признаки товаров): материальный объект гражданских прав; потребляемая

вещь; оборотоспособный товар; и специальные признаки: предназначены для употребления в пищу (для питья) человеком; оказывают влияние на здоровье человека. Диссертантом в результате исследования определено, что отличительным свойством правового режима продовольственных товаров (пищевых продуктов) является законодательно установленное особое требование к оборотоспособности пищевых продуктов (продовольственных) товаров. Допущенные в оборот пищевые продукты должны быть не только качественными и безопасными, как все прочие товары, допущенные к обороту, но, удовлетворять потребности человеческого организма в питательных веществах и энергии, то есть иметь установленную законом пищевую ценность, не нанося при этом вреда здоровью.

Второй параграф «Основания и порядок допуска продовольственных товаров в коммерческий оборот» посвящен определению и характеристике условий, при которых пищевые продукты могут участвовать в обороте и допускаться к обращению на территории нашей страны.

Автор подчеркивает, что пищевые продукты (продовольственные товары) могут быть допущены в оборот только на предусмотренных законом основаниях, а не соответствующие требованиям закона, не имеющие оснований для участия в обороте товары, не должны допускаться к обращению. Основное условие допуска в оборот пищевых продуктов – это требование чтобы они были качественными и безопасными, так как несоблюдение этого правила может иметь губительные для людей последствия: некачественность пищевого продукта может причинить не просто имущественный ущерб, а вред жизни и здоровью людей, может повлечь эпидемии, массовые отравления с последствиями вплоть до летального исхода. Автором отмечается, что на сегодняшний день существует проблема допуска в оборот некачественных и небезопасных продуктов питания, причиняющих вред здоровью и жизни населения, приводятся примеры из практики.

В параграфе диссертантом сделан вывод, что основанием допуска нового продовольственного товара (пищевого продукта) в оборот является его

государственная регистрация, подтверждающая соответствие данного вида особого значимого товара требованиям, установленным законом. Прохождение государственной регистрации означает, что товар соответствует требованиям нормативных документов, условиям изготовления или поставок пищевых продуктов, материалов и изделий, на основании результатов проводимых в случае необходимости их испытаний.

Кроме этого диссертант подчеркивает, что для допуска продовольственных товаров в оборот, необходимо соблюсти установленную законом обязанность информирования потребителя о пищевых продуктах, находящихся в продаже.

И наконец, важной особенностью правового режима продовольственных товаров, позволяющей допустить эти товары к продаже, является установление законодательством в одних случаях возможности, а в других - обязанности подтверждения соответствия товара требованиям определенных документов (регламентов, стандартов, сводов правил и т.п.), которое на территории Российской Федерации носит либо добровольный или обязательный характер.

Третий параграф «Продукты детского питания как особый вид продовольственных товаров» посвящен выявлению особенностей правового режима пищевых продуктов, предназначенных для питания детей.

В параграфе диссертант, в первую очередь, указывает на проблему отсутствия единого законодательного определения продуктов детского питания, так как определение продуктов детского питания и пределы возрастных границ детского возраста различаются в правовых актах, что в свою очередь вызывает сложности в судебной практике, связанные с толкованием понятия "детское питание".

Для решения данной проблемы автор предлагает понимать под продуктом детского питания – продовольственный товар, предназначенный для питания детей в возрасте от 0 до 18 лет. Кроме этого в целях совершенствования гражданского законодательства, диссертант предлагает установить помимо единого определения детских продуктов питания и границы единого детского

возраста, понимая под таковым возраст от рождения до 18 лет, возраста полной гражданской дееспособности индивида.

В четвертом параграфе «Алкогольная продукция как особый продовольственный товар» рассматриваются особенности алкогольной продукции, как товара особого рода, и выявляются характерные черты ее правового режима.

В первую очередь, диссертантом подчеркивается, что, несмотря на то, что алкогольная продукция (в том числе пиво) с точки зрения законодателя является пищевым продуктом (продовольственным товаром) и, как и другие продовольственные товары предназначена для употребления человеком в пищу (для питья), иначе говоря «внутри», но ее главная особенность состоит в том, что при употреблении она не приносит пользы, а наоборот, является вредной для здоровья.

Также автором на базе анализа ранее действующего и обновленного законодательства делается вывод о справедливости решении законодателя об отнесении пива к алкогольной продукции и распространении на него правового режима алкоголя, так как также как и вина, и спиртные напитки, отнесенные к алкогольной продукции, пиво наносит вред здоровью населения.

Кроме этого в параграфе характеризуются различные виды алкогольной продукции, выявляются их различия, влияющие на правовой режим. К примеру, автор указывает, что следует разграничивать вина, винные напитки, как готовую алкогольную продукцию, предназначенную для употребления внутри человеком, и виноматериалы, хотя и являющиеся пищевой продукцией, но представляющие собой сырье для изготовления алкогольной продукции, не предназначенное для употребления людьми.

В заключение параграфа, автором сделаны следующие выводы:

- алкогольная продукция – вид пищевых продуктов, предназначенных для употребления человеком для питья, но не для утоления жажды;
- алкогольная продукция – пищевая продукция, изготовленная по определенным технологиям, содержащая в своем составе этиловый спирт;

- в отличие от большинства пищевых продуктов, алкогольная продукция предназначена для употребления только отдельными категориями людей (запрещена для употребления некоторыми категориями населения – детьми, беременными женщинами и т. п.);
- не является полезной для здоровья человека, ее потребление не приносит пользы человеческому организму, в отличие от иных пищевых продуктов, а потребление свыше нормы наносит вред человеку;
- в зависимости от %-ного содержания в составе алкогольной продукции спирта она подразделяется на несколько групп: 1) спиртные напитки; 2) фруктовое вино; 3) вино; 4) ликерное вино; 5) фруктовое вино; 6) игристое вино; 7) винные напитки; 8) пиво; 9) пивные напитки;
- в отличие от других продовольственных товаров для алкогольной продукции установлены ограничения в части ее реализации и рекламирования.

**ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА, В КОТОРЫХ ОТРАЖЕНЫ
ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:**

**I. Научные монографии, отражающие основные положения
диссертационной работы:**

1. Высоцкая Е.И. Правовой режим и оборот товаров : монография / Е. И. Высоцкая ; [науч. ред.: Л. А. Чеговадзе] / - Нижний Новгород : НОЦ «ЦЕЗИУС», 2013. – 160 с. (6,9 п.л.)

**II. Научные статьи, отражающие основные положения диссертационного
исследования, опубликованные в ведущих рецензируемых научных
журналах и изданиях, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ, в
которых должны быть опубликованы основные научные результаты
диссертации на соискание ученой степени кандидата наук:**

2. Высоцкая Е.И., Чеговадзе Л.А. Продовольственные товары как объекты оборота // Коммерческое право. – 2012. – № 1 (10). – С. 107 – 115 (1,01 п.л.)

3. Высоцкая Е.И. Проблемы обеспечения легальности оборота алкогольной продукции // Юрист ВУЗа. – 2012. – № 7. – С.63 – 66. (0,31 п.л.)

4. Высоцкая Е.И. Торговля и предпринимательство: особенности и правовое регулирование // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2013. – № 2 (78). – С. 9 – 16. (0,79 п.л.)

**III. Научные статьи, содержащие положения диссертационной работы,
опубликованные в других печатных изданиях:**

5. Высоцкая Е.И. Основания допуска пищевых продуктов (продовольственных товаров) в торговый оборот // Экономические споры: проблемы теории и практики. – 2012. – №4. – С. 59 – 64. (0,61 п.л.)

IV. Тезисы и доклады, опубликованные в сборниках научно-практических международных, межрегиональных и всероссийских конференций

(апробация результатов диссертационного исследования):

6. Высоцкая Е.И. Продукты детского питания как разновидность продовольственных товаров // Научные труды. Российская академия юридических наук. Выпуск 12: в 2 т. Т. 1 – М.: ООО «Издательство «Юрист», 2012. – С. 800 – 805. (0,42 п.л.)
7. Высоцкая Е.И. Торговый оборот как сфера обращения товаров // Юридическая наука и практика: проблемы современности и перспективы развития: материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Нижний Новгород, 30 марта 2013 г.) / АНО «НОЦ «ЦЕ-ЗИУС»; под ред. проф. Л.А. Чеговадзе. – Нижний Новгород: АНО «НОЦ «ЦЕЗИУС», 2013. – С. 76 – 81. (0,3 п.л.).

По теме диссертационного исследования опубликовано 7 научных публикаций, общий объем 10, 34 п.л.

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук

Высоцкая Елена Ивановна

Товар как объект гражданских прав

Научный руководитель:

доктор юридических наук, профессор

Чеговадзе Людмила Алексеевна

Изготовление оригинал-макета

Высоцкая Елена Ивановна

Подписано в печать _____ тираж 100 экз.

Усл. П.л.

Отпечатано ОПМТ. Заказ № _____

Адрес типографии