На правах рукописи

Мицык Галина Юрьевна

СИСТЕМА СУБЪЕКТОВ ОТНОШЕНИЙ, РЕГУЛИРУЕМЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Специальность 12.00.03 – Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата юридических наук

Москва – 2013

Работа выполнена в Московской академии экономики и права
на кафедре гражданско-правовых дисциплин

Научный руководитель – **Волков Александр Викторович,**
доктор юридических наук.

Официальные оппоненты: – **Михайлова Ирина Александровна,**
доктор юридических наук, профессор,
профессор, кафедры гражданского и предпринимательского права Российской государственной академии интеллектуальной собственности;

– Михайлова Анастасия Сергеевна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры предпринимательского права Московского государственного областного социально-гуманитарного института.

Ведущая организация – **Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта.**

Защита состоится «25» октября 2013 г. в «15-00» часов на заседании диссертационного совета Д 521.023.01 при Московской академии экономики и права по адресу: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 23.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Московской академии экономики и права.

Автореферат разослан «_23_» сентября 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор юридических наук,
профессор Ю.С. Харитонова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. На современном этапе развития гражданского общества, когда формируют товарно-денежные отношения и рыночные взаимосвязи, динамично развивается предпринимательство, широкое распространение получили потребительские правоотношения. Принимая участие в названных отношениях, потребитель выступает в качестве слабой стороны, поскольку не обладает соответствующими знаниями (о товарах, работах, услугах. их потребительских свойствах и т.д.), не всегда может грамотно реализовать при этом свои права. Контрагент потребителя является в данных отношениях сильной стороной, которая не всегда действует правомерно, рассчитывая на неосведомлённость покупателя.

Так нередко потребитель, приобретя тот или другой товар, не может сориентироваться, к кому конкретно из своих контрагентов (продавцу или изготовителю) он может предъявить претензии. В связи с этим выявление системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей важно, как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Актуальность заявленной темы обусловлена и тем, что потребительские правоотношения активно развиваются. И задача законодателя состоит в формулировании нормативной правовой базы для регулирования не только уже существующих отношений, но и складывающихся (а также в их прогнозировании).

Важно отметить, что развитие указанной сферы отношений отражается и на системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. В частности, это выражается в том, что все новые и новые субъекты вовлекаются в орбиту регулирования потребительским законодательством. Например, относительно недавно (до 2006 г.) такой субъект, как импортер, не был указан как основной участник потребительских отношений (т.е. участник, закрепленный в преамбуле Закона о защите прав потребителей). Дан-

ные обстоятельства свидетельствуют о том, что система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, находится в динамике. Причём недавно состоявшееся вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию может послужить дополнительным стимулом к развитию системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей и приведению её в соответствие с нормами этой организации.

Необходимо указать, что в рамках правовой регламентации отношений с участием потребителей, как на уровне научных обсуждений, так и на государственном уровне признаётся наличие определенных проблем. Обсуждается целесообразность не просто дальнейшего развития законодательства о защите прав потребителей, а разработки отдельной концепции его совершенствования. Так, наряду с проблемами регламентации некоторых сфер потребительских отношений (по продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ), защиты прав на информацию о качестве и безопасности товаров, работ и услуг особо отмечается проблема расширения сферы применения Закона о защите прав потребителей как следствие совершенствования системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Степень разработанности темы исследования. Следует отметить, что целый ряд учёных (Н.А. Баринов, П.А. и В.В. Богдан, М.А. Бычко, Е.Е. Васильева, Р.Е. Волколупов, С.Г. Ким, И.В. Кирюшина, В.Б. Левицкий, Т.Л. Левшина, Я.Е. Парций, Т.Э. Погудина, А.А. Райлян, А.Е. Шерстобитов и др.) затрагивали в своих трудах рассматриваемую тему. В целом их работы были посвящены исследованию правовых основ потребительских отношений, проблемам законодательства о защите прав потребителей, его развитию и совершенствованию. Учеными рассматривались вопросы гражданско-правового положения (статуса) отдельных участников потребительских отношений, их права и обязанности, особенности гражданско-правового положения отдельных участников и т.д.

Однако, несмотря на определенную изученность сферы потребительских отношений, участников отношений, складывающихся на потребительском рынке, в современной цивилистике отсутствуют комплексные исследования, раскрывающие содержание и структуру системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, особенности данной системы, правовую системную взаимосвязь участников рассматриваемой сферы отношений, выявляющую их гражданско-правовое положение.

Указанная неполнота научных исследований изучаемой области общественных отношений, а также отсутствие в науке гражданского и предпринимательского права единого комплексного представления о законодательно закрепленной системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, свидетельствует о недостаточной разработанности данной проблематики, что обосновывает научную актуальность и цель диссертационной работы.

Цель исследования - выработка с позиции науки гражданского и предпринимательского права целостного представления о существующей системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи:**

- выявить сущность системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, и ее роль в механизме охраны прав потребителей;

- определить строение системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей;

- раскрыть нормативное правовое закрепление системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей;

- установить совокупность правовых признаков потребителя по законодательству, их взаимосвязь;

- определить гражданско-правовое положение потребителя в отдельных правоотношениях: купля-продажа, выполнение работ, оказание услуг;

- выявить гражданско-правовое положение отдельных контрагентов потребителя;

- определить гражданско-правовое положение общественных объединений потребителей, произвести их классификацию.

Объектом диссертационного исследования выступает совокупность общественных отношений, складывающихся между субъектами на потребительском рынке (в основном это отношения между потребителем и его контрагентами).

Предметом настоящего исследования является нормы гражданского права, закрепляющие систему субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Методологическая основа исследования представляет собой совокупность методов познания, разработанных наукой и апробированных практикой. Так, использованы общенаучные, специальные и частнонаучные методы познания, среди которых: формально-логический и диалектический, историко-правовой, сравнительного правоведения и комплексного анализа, системный подход, межотраслевой метод юридических исследований, метод правового моделирования и некоторые другие.

Нормативную основу исследования составили положения Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ), законодательства о защите прав потребителей и ряда иных отраслей законодательства, нормами которых регулируются отношения, возникающие в связи с приобретением или заказом потребителем товаров, работ и услуг, использованием товаров, результатов произведенных работ и оказанных услуг.

Эмпирической основой исследования являются материалы обобщенной опубликованной, а также неопубликованной судебной практики, включая материалы практики судов различных регионов РФ, арбитражных судов округов.

Теоретическую основу работы образуют монографические издания, диссертационные исследования по общей теории права, гражданскому и предпринимательскому праву. В частности, использовались труды ученых в области теории права, гражданского, предпринимательского права М.А. Абрамова, С.С. Алексеева, Н.А. Баринова, А.В. Баркова, А.И. Белоглавека, Е.А. Богатыревой, Е.В. Вавилина, Д.Х. Валеева, В.П. Васькевича, Г.Р. Гафаровой, Б.М. Гонгало, И.В. Ершовой, А.Г. Каннабих, С.А. Комарова, Т.Л. Левшиной, А.В. Малько, Н.И. Матузова, Я.Е. Парция, Е.А. Суханова, З.М. Фаткудинова, Р.А. Хасанова, М.Ю. Челышева, А.Е. Шерстобитова, А.М. Ширвиндта, М.В. Яковлева и др.

Научная новизна диссертации состоит в том, что в ней впервые в отечественной цивилистике сформировано комплексное научное представление о системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, при этом:

- обоснован системный характер совокупности субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, и выявлена его гражданско-правовая основа;

- определена сущность системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: выявлены её признаки, особенности строения, в том числе, произведена классификация субъектов по ряду оснований, установлены специфика внутренних взаимосвязей, проявляющихся на всех стадиях правового регулирования и во всех элементах его механизма, особенности нормативного закрепления (уровни, подуровни, приемы и др.) и юридическое значение такого закрепления;

- в рамках комплексной характеристики каждого элемента (подсистемы) системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, сделан ряд выводов о гражданско-правовом положении потребителей и их контрагентов: в том числе это положение определено в качестве многозначной правовой категории, которая может характеризоваться и как специальный правовой инструмент, с помощью которого оформляется кон-

кретный элемент системы, сделаны выводы о разновидностях указанного положения и методике научного познания его особенностей;

- сформулированы выводы по проблематике злоупотребления субъективными гражданскими правами в потребительских отношениях;

- на основе принципа единства и дифференциации выявлена роль системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, в механизме охраны прав потребителей как отдельного элемента указанного механизма, обеспечивающего функционирование иных элементов;

- сформулирован вывод о динамическом характере системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, и установлены две основные тенденции ее развития;

- сформулированы предложения по нормативной модернизации системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: по совершенствованию ее нормативного закрепления в целом, а также нормативного оформления правового положения ее отдельных субъектов.

Указанная научная новизна, ее отдельные элементы выражаются и конкретизируются в следующих **положениях, выносимых на защиту**:

1. Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, обладает такими особенностями: а) в основном носит цивилистический характер и является нормативным отражением тех связей субъектов, которые реально складываются на потребительском рынке; б) относится к системам гражданско-правового свойства и, как любая подобная система, обладает признаками целостности, единства и дифференциации элементов; в) выступает составным элементом механизма охраны прав потребителей, включенным одновременно в два базовых элемента этого механизма: механизм реализации и механизм защиты прав потребителей; г) ее субъекты находятся в правовых системных взаимосвязях, проявляющихся на всех стадиях правового регулирования и во всех элементах его механизма, в рамках которых функционирует специальная частнопубличная система правовых стимулов и правовых

ограничений, обеспечивающая реализацию прав потребителей и исполнение обязанностей их контрагентами; д) в целях определения предметной области законодательства о защите прав потребителей и оформления механизма охраны прав названных субъектов данная система подлежит обязательному нормативному закреплению с помощью специальных приемов юридической техники.

2. В соответствии с функцией субъектов в сфере охраны прав потребителей в структуре системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, выделяются две взаимосвязанные группы, что отражает комплексность правового регулирования в потребительской сфере: основных (потребитель и его контрагенты) и обеспечивающих субъектов (уполномоченные органы публичной власти разных уровней, общественные объединения потребителей). В рамках строения указанной системы ее субъекты могут быть классифицированы и по ряду иных оснований, в зависимости от роли в потребительских отношениях, сферы, складывающихся потребительских отношений, наличия или отсутствия правонарушения как основания возникновения (проявления) специфики правового статуса.

3. Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, находится в состоянии динамики. Для потребителей эта динамика, обеспечивая повышение эффективности функционирования механизмов их правовой охраны, носит положительный характер и выражена в двух основных тенденциях развития системы: расширении за счет включения новых субъектов и детализации в форме дифференциации уже существующих.

4. Нормативное правовое закрепление системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: во-первых, с содержательных позиций проявляется одновременно в трех аспектах: устанавливается объективно существующая совокупность участников потребительских отношений, определяется замкнутый перечень правовых признаков этих участников, фиксируется их общее и специальное правовое положение. Во-вторых, оно выражено в трех уровнях нормативного правового закрепления: междуна-

родном; нормативных правовых актов СНГ, иных надгосударственных образований; актов национального законодательства (в широком смысле), подразделяющегося на три подуровня закрепления названной системы. На базе этих уровней может быть выстроена методика выявления специфики системы субъектов во всех областях потребительских отношений - в сферах купли-продажи, выполнения работ и оказания услуг. В-третьих, являясь сферой выражения межотраслевых связей гражданского и публичного права (их взаимодействия и взаимовлияния), оно осуществляется комплексно - и нормами гражданского (основные субъекты) и административного права (большинство обеспечивающих субъектов). В четвёртых, в исторической динамике, обеспечивая преемственность законодательства, оно осуществляется по схеме: от законодательного установления отдельных элементов к нормативному оформлению целостной системы.

5. Выявление системы правовых признаков потребителя: обозначение специального рода субъектов, выделение особых форм участия в правоотношениях, указание на особенную цель вступления в правоотношения - имеет юридическое значение для цели объективного установления самого существования и выявления строения системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, функционирующей в рамках определенных правоотношений в конкретное время.

6. Гражданско-правовое положение потребителя или его контрагента (совокупность их прав и обязанностей) - это специальный правовой инструмент, с помощью которого оформляется конкретный элемент системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Этот инструмент с точки зрения его структуры носит системный характер, подлежит специальному нормативному оформлению и строится по схеме: «общий правовой статус (общее правовое положение) – совокупность специальных правовых статусов (специальных правовых положений)».

7. В рамках специального гражданско-правового положения потребителя или его контрагента с учетом специфики регулируемых общественных отношений могут: а) содержательно детализироваться основные права и обязанности названных лиц полностью или в части, б) вводиться дополнительные права и обязанности законодателем или договором, в) устанавливаться специальные механизмы осуществления прав (исполнения обязанностей), г) закрепляться специальные механизмы правовой защиты.

8. Гражданско-правовое положение потребителей и их контрагентов представляет собой многозначную правовую категорию. Это: а) с содержательных позиций – системная совокупность прав и обязанностей названных лиц; б) разновидность юридической конструкции, которая выражает специальный правосубъектный правовой инструмент - закрепляет специальных субъектов гражданского права; в) отдельная часть механизма охраны прав потребителей; г) элемент юридической терминологии, применяемой в доктрине и в правореализационной сфере; д) конкретный способ закрепления в праве системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

9. В условиях современной реформы гражданского законодательства, предполагающей оптимизацию нормативно закрепленной системы некоммерческих организаций, существует необходимость сохранения возможности создания потребителями их организаций именно в имеющейся организационно-правовой форме общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

10. В целях повышения эффективности функционирования всего механизма охраны прав потребителей, на законодательном уровне: а) должен быть закреплен конкретный детальный механизм реализации каждого субъективного права общественного объединения потребителей; б) в отношении общественных объединений потребителей, действующих как лица, профессионально охраняющие права потребителей, необходимо ввести обязанность по их вступлению в соответствующие саморегулируемые организации; в) необходимо ввести

обязательную медиацию по потребительским спорам с участием в этой процедуре общественных объединений потребителей, аккредитованных при судах субъектов Российской Федерации; г) целесообразно обязать государство и муниципалитеты в форме государственно-частного партнерства принимать участие в обеспечении деятельности общественных объединений потребителей, функционирующих в социальнозначимых сферах потребительского рынка (образование, здравоохранение и др.).

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что в работе сформулирован ряд выводов, имеющих значение для науки гражданского и предпринимательского права, а также для правовой науки в целом. Диссертационное исследование существенно дополняет учение о системности в цивилистической сфере, в рамках которого получены новые научные знания о системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. В работе развита общая теория гражданско-правового регулирования, в частности показана специфика нормативного закрепления указанной системы, а также общая теория гражданско-правового положения субъектов в первую очередь за счет выявления самой сущности данного положения как правовой категории. Совокупность результатов работы является вкладом автора в гражданско-правовую теорию охраны субъективных прав потребителей в части развернутой характеристики системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, в качестве элемента механизма этой охраны.

Практическая значимость диссертационного исследования выражается в возможности использования результатов работы и работы в целом в деятельности правотворческих органов по совершенствованию норм законодательства (автором внесены предложения по нормативной модернизации системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: по совершенствованию ее нормативного закрепления и нормативного оформления правового положения ее отдельных субъектов) и в правоприменени-

тельной практике; а также в учебном процессе в рамках преподавания курсов «Гражданское право», спецкурса «Охрана прав потребителей» и др.; процессе подготовки соответствующей учебной литературы.

Апробация результатов исследования. Диссертационная работа выполнена, обсуждена и одобрена на заседании кафедры гражданско-правовых дисциплин НОУ ВПО «Московская академия экономики и права».

Основные её положения и выводы докладывались автором на Международной научно-практической конференции «Роль частного права в модернизации Российской экономики» (г. Уфа, 23 апреля 2013 г.); Международной научно-практической конференции «Коммерциализация интеллектуальной собственности как фактор экономического развития России» (Тверь, 25 апреля 2013 г.) и др.

Кроме того, основные положения диссертации были опубликованы в одиннадцати статьях общим объёмом 4,85 п. л., а также использованы в учебном процессе в НОУ ВПО «Московский гуманитарно-экономический институт», нашли свое отражение в ряде учебных и методических пособий, в соответствующих разделах лекционных курсов.

Структура работы обусловлена указанной выше целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, объединяющих семь параграфов, заключения, списка нормативных правовых актов, материалов судебной практики и специальной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность избранной темы, указывается степень ее научной разработанности, определяются цель и задачи, предмет и объект исследования, формулируются научные положения, выносимые на защиту, а также указываются сведения о теоретической и практической значимости и апробации полученных результатов.

Первая глава - «Общая характеристика системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей» - состоит из трех параграфов, в которых раскрывается сущность системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, ее роль в механизме охраны прав потребителей, выявляется строение упомянутой системы, а также рассматривается нормативное правовое закрепление субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

В первом параграфе - «Сущность системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, ее роль в механизме охраны прав потребителей» - отмечается, что на практике широкое распространение получили потребительские отношения. Регулирование указанных отношений осуществляется с помощью законодательства о защите прав потребителей. Однако в зависимости от сферы общественных отношений (например, отношения в области банковских, страховых услуг и проч.) соответствующие отношения помимо отмеченного законодательства регулируются специальными нормативными актами (например, отношения в банковской сфере урегулированы нормами банковского законодательства).

Данный вывод следует из анализа нормативных правовых актов, поскольку сам законодатель в п. 1 ст. 1 Закона о защите прав потребителей указывает, что отношения в области защиты прав потребителей регулируются: 1) ГК РФ, 2) непосредственно самим Законом о защите прав потребителей и 3) другими федеральными законами. На основании анализа законодательства о защите прав потребителей выявлены основные особенности данного законодательства. Так к ним следует относить: 1) комплексный характер законодательства; 2) означенное законодательство условно можно разделить на три группы нормативных актов в зависимости от того, какую группу общественных отношений они регулируют: а) отношения по продаже товаров; б) отношения по оказанию услуг (заказу услуг); в) отношения по выполнению работ (заказу работ); 3) его основу составляют нормы гражданского права; 4) большинство положений рас-

сматриваемого законодательства направлены на поддержание слабой стороны правоотношений – потребителя.

Произведенный анализ законодательства о защите прав потребителей позволяет заключить, что оно распространяет свое действие не на всех субъектов гражданского права, а лишь на строго определенных. При этом перечень основных субъектов, участников потребительских отношений гражданско-правового характера, приведен в преамбуле Закона о защите прав потребителей.

Основываясь на существующих в цивилистике, философии, толковых словарях определениях слова «система», делается вывод, что совокупность участников отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей (перечисленных в преамбуле и главе IV Закона о защите прав потребителей), представляет собой систему субъектов указанных отношений, которой присущи такие признаки, как: целостность и взаимозависимость, в основном цивилистический характер. Законодательно закрепленная система субъектов, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, является нормативным отражением тех связей субъектов, которые реально складываются на потребительском рынке.

Обосновывается, что в потребительских отношениях принимают участие основные (потребитель и его контрагент) и дополнительные (обеспечивающие) субъекты (уполномоченного федерального органа исполнительной власти, высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей). Причем на дополнительных субъектов возлагается ряд важных задач, среди которых: 1) надзор и контроль за сферой потребительских отношений, 2) защита прав потребителей, 3) стимулирование положительного (правомерного) поведения участников потребительских отношений, 4) обеспечение эффективного функционирования механизма охраны прав потребителей, а также 5) развитие области потребительских отношений в целом. Кроме того отмечается, что с по-

зиции юридической техники система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, закреплена в двух местах Закона о защите прав потребителей – его преамбуле (основные субъекты) и главе IV (обеспечивающие субъекты). Формулируются выводы о сущности системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, а также о ее роли в механизме охраны прав потребителей.

Во втором параграфе - «Строение системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей» - рассматривается совокупность субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, выявляются ее структура, элементы, системные связи между субъектами.

Отмечается, что строение системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, может быть выявлено посредством проведения классификации субъектов, участвующих в данных отношениях по различным основаниям. В частности, для классификации субъектов рассматриваемых отношений предложено использовать следующие основания: во-первых, в зависимости от роли в потребительских отношениях. На основании данного критерия выделены две роли: 1) потребитель; 2) его контрагенты (изготовитель, исполнитель, продавец, уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, а также импортер). Во-вторых, в зависимости от сферы, складывающихся потребительских отношений. На основании данного критерия выделены две подгруппы субъектов: общие и специальные. В данном случае подгруппу общих составляют все те субъекты, которые перечислены и нашли отражение в преамбуле Закона о защите прав потребителей, т. е. данные субъекты участвуют во всех потребительских отношениях (или в их большинстве). В свою очередь, к подгруппе специальных следует отнести тех субъектов, которые участвуют лишь в отдельных потребительских отношениях. К таким следует относить отношения по перевозке, по страхованию, по энергоснабже-

нию, в банковской сфере (в специальной подгруппе можно выделить следующих субъектов: пассажир и перевозчик, страхователь и страховщик, абонент и энергоснабжающая организация, клиент и банк (кредитная организация), турист и туроператор (турагентство)) и т.д. В-третьих, в зависимости от наличия правонарушения как основания возникновения специфики правового статуса. На основании данного критерия субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, могут быть разделены на две группы. Первая представляет собой субъектов, участвующих в так называемых «нормальных правоотношениях», т. е. в данных правоотношениях правонарушения отсутствуют (договорные правоотношения и др.). Вторая группа – это субъекты, принимающие участие в противоположных «нарушенных правоотношениях». В «нарушенных правоотношениях» субъектов можно обозначить как: потребитель – потерпевший, его контрагент – правонарушитель. В-четвертых, в зависимости от функции в сфере охраны прав потребителей. На основании данной классификации все субъекты потребительских отношений могут быть разделены на две взаимосвязанные группы: основные субъекты и обеспечивающие субъекты. Первая группа субъектов (основные) занимает активную позицию в потребительских отношениях. К ним относятся: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, импортер. К обеспечивающим следует относить уполномоченный федеральный орган исполнительной власти – Роспотребнадзор (ст. 40 Закона о защите прав потребителей), исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, а также на территории муниципального образования - органы местного самоуправления (ст. 44), общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) - ст. 45.

В результате анализа строения системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, формулируется вывод, что система субъектов потребительских отношений находится в состоянии ди-

намики. Причем эта динамика носит положительный характер для потребителей и выражается в следующих аспектах: 1) под действие Закона о защите прав потребителей подпадают всё новые отношения, происходит расширение субъектного состава (например, отношения по страхованию имущества и т.д.); 2) появляются дополнительные разъяснения в отношении ранее не урегулированных вопросов в области охраны прав потребителей; 3) меняется содержание самого закона; 4) принимая во внимание первый и второй аспекты положительной динамики необходимо отметить, что тем самым совершенствуется сама система охраны прав потребителей, повышается эффективность ее работы. Формулируются выводы о строении системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, об элементах названной системы, их количестве, взаимосвязях, а также определены возможные дальнейшие тенденции развития исследуемой системы.

В третьем параграфе - «Нормативное правовое закрепление системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей» - рассматриваются механизмы нормативного правового закрепления указанной системы, а также приемы данного закрепления.

Анализ законодательства о защите прав потребителей позволяет прийти к выводу, что система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, закреплена на трех нормативных правовых уровнях: первый - международный правовой уровень; второй - уровень нормативных правовых актов СНГ, иных надгосударственных образований; третий - уровень актов национального законодательства (в широком смысле). Причем в рамках третьего уровня выделяются три подуровня закрепления названной системы. Это: а) ГК РФ (пример, ст. 730-739, 779); б) Закон о защите прав потребителей; в) специальные законы (например, ФЗ «О связи» и др.) и подзаконные акты. В связи с этим отмечается, что на каждом из названных подуровней закреплена и существует специальная подсистема субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

На основании исследования как действующих нормативных правовых актов, так и актов советского периода, посредством которых регулировались отношения с участие потребителей , формулируется вывод, что современное российское законодательство о защите прав потребителей сохранило преемственность с советским гражданским законодательством, в том числе и в части специальной системы субъектов потребительских отношений. Это выражено в том, что в советском гражданском законодательстве не был четко определен круг участников потребительских отношений, не была нормативно оформлена специальная система указанных субъектов, однако были закреплены отдельные дифференцирующие ее элементы, в частности, основанные на более слабой позиции гражданина в отношениях купли-продажи, бытового проката и проч. Это свидетельствует об исторической динамике нормативного закрепления системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: от законодательного установления отдельных элементов к нормативному оформлению целостной системы

Доказывается, что нормативное закрепление системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, находится в определенной зависимости от отраслевой природы отношений, что также является выражением специфики нормативного правового закрепления рассматриваемой совокупности субъектов. Отмечается, что система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, закрепляется комплексно - нормами гражданского (основные субъекты) и административного права (большинство обеспечивающих субъектов). Более того, указанная система и ее нормативное правовое закрепление имеют важное значение и для публично-правовой сферы, поскольку для применения актов, являющихся источниками публичного права, в частности, для привлечения к публично-правовой ответственности виновных контрагентов потребителей, уполномоченные органы публичной власти должны опираться на систему субъектов, закрепленных в законодательстве о защите прав потребителей. Формулируются

выводы о механизме нормативного правового закрепления системы субъектов отношений, о приемах, уровнях, значении, специфике этого закрепления.

Вторая глава - «Потребитель в системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, и его гражданско-правовое положение» - состоит из двух параграфов, в которых рассмотрены правовые признаки потребителя по законодательству, их взаимосвязь, выявлено количество данных признаков, проанализировано их историческое развитие, существующие связи между названными признаками, исследовано гражданско-правовое положение потребителя, выработана методика научно-практического познания гражданско-правового положения потребителей.

В первом параграфе - «Совокупность правовых признаков потребителя по действующему законодательству, их взаимосвязь» - анализируется закрепленное в Законе о защите прав потребителей определение, выявляются правовые признаки потребителя, определяется их взаимосвязь, устанавливается значение данных признаков.

Отмечается, что потребитель выступает центральным элементом системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Это обусловлено:1) центральным местом потребителя в системе правоотношений, складывающихся на потребительском рынке; 2) целевой направленностью законодательства о защите прав потребителей – охраной прав и законных интересов потребителя.

Из содержания нормативного определения термина «потребитель» выделены следующие основные признаки потребителя. Во-первых, потребителем (гражданином), в понимании Закона о защите прав потребителей является исключительно физическое лицо. Прежде всего это физическое лицо – гражданин РФ, потом иностранный гражданин и лицо без гражданства. Кроме того, для квалификации лица в качестве потребителя не имеет значения степень дееспособности. Во-вторых, потребителем является лицо, которое участвует в правоотношениях в любой из трех форм: а) оно уже заключило договор купли-

продажи, договор на выполнение работ, оказание услуг, т.е. уже приобрело соответствующий товар, работу, услугу у продавца, исполнителя, б) лишь собирается это сделать (т.е. имеет намерение приобрести товар, заказать выполнение работ, оказание услуг), в) только использует товары, результаты работ и услуг, не состоя в каких-либо договорных отношениях со своим контрагентом. В-третьих, товары, работы, услуги приобретаются, заказываются, используются физическим лицом исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Из чего следует, что легальное определение понятия «потребитель» сформулировано через три взаимосвязанных признака (обозначение специального рода субъектов, выделение особых форм участия в правоотношениях, указание на особенную цель вступления в правоотношения).

Отмечается, что выявление правовых признаков потребителя имеет важное юридическое значение, поскольку посредством их анализа применительно к конкретной ситуации на практике можно, во-первых, объективно установить само существование и, во-вторых, выявить строение системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Формулируются выводы о количестве правовых признаков потребителя, их взаимосвязи, значении для правоприменения.

Во втором параграфе - «Гражданско-правовое положение потребителя в отдельных правоотношения: купля-продажа, выполнение работ, оказание услуг» - рассматривается содержание и структура гражданско-правового положения потребителя, предлагается использовать авторскую методику научно-практического анализа рассматриваемой категории.

Указывается, что гражданско-правовое положение - это специальный правовой инструмент, с помощью которого оформляется конкретный элемент системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. При этом используется для закрепления различных элементов указанной системы (потребитель, контрагент потребителя и др.) – не только

названный инструмент в целом (например, потребитель в контексте Закона о защите прав потребителей), но и его отдельные составные (гражданско-правовое положение потребителей в рамках отдельных правоотношений). Делается вывод, что рассматриваемый инструмент носит системный характер и строится по схеме: «общий правовой статус (общее правовое положение) – совокупность специальных правовых статусов (специальных правовых положений)».

Обосновывается, что гражданско-правовое положение потребителя в общем понимании и гражданско-правовое положение потребителя в отдельных потребительских правоотношениях (клиент банка, турист и др.), а соответственно гражданско-правовое положение контрагента потребителя в общем(продавца, исполнителя и проч.) и гражданско-правовое положение контрагентов в конкретных потребительских отношениях (кредитной организации, туроператора и проч.) соотносятся как целое и его часть. Резюмируется, что гражданско-правовое положение субъекта системы отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, представляет собой совокупность прав и обязанностей, присущих данному субъекту и закрепленных в объективном праве. Причем приведенное определение в равной степени применимо ко всем субъектам потребительских отношений.

Обосновывается, что для объективной характеристики действительного гражданско-правового положения потребителей в отдельных правоотношениях может быть использована следующая методика. Во-первых, обозначается конкретная область потребительских отношений (потребительские отношения в банковской сфере, в области туризма, отдельные виды потребительских отношений в купле-продаже и т.д.). Во-вторых, определяется круг применимых нормативных правовых актов, которыми регулируются данные потребительские отношения. В-третьих, определяются приемы правового закрепления прав и обязанностей потребителя в отдельных правоотношениях. В-четвертых, выявляется система (в том числе и на основе анализа указанных приемов) основ-

ных и дополнительных (специальных) прав и обязанностей потребителя. В-пятых, устанавливается соотношение основных и дополнительных прав и обязанностей на основании такого критерия, как их единство и дифференциация. Отмечается, что данная методика применима и к контрагентам потребителей.

Анализ гражданско-правового положения потребителей в отдельных правоотношениях позволяет выявить единство и дифференциацию системы прав и обязанностей названных субъектов в зависимости от уровня их нормативного установления. Так, права и обязанности закрепляются на уровне ГК РФ, Закона о защите прав потребителей (позволяет определить общее гражданско-правовое положение потребителя, например, в правоотношениях по купле-продаже), а также на уровне специальных нормативных правовых актов. В частности, право на информацию обозначено на уровне ГК РФ и Закона о защите прав потребителей, т.е. на общем уровне и данное право присуще всем потребителям (единство). Также данное право нашло закрепление на уровне специальных нормативных актов, посвященных регулированию отдельных потребительских отношений. При этом, например, в сфере оказания туристских услуг, предъявляются особые требования к объему и механизму предоставления потребителю информации (дифференциация). Формулируется понятие гражданско-правового положения потребителя, выявляются права и обязанности, их взаимосвязи, а также их единство и дифференциация.

Третья глава - «Контрагенты потребителя, общественные объединения потребителей в системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, их гражданско-правовое положение»- состоит из двух параграфов, в которых рассмотрены некоторые контрагенты потребителя, общественные объединения потребителей, выявлены их права и обязанности, определено гражданско-правовое положение указанных субъектов.

Проведенное исследование законодательства о защите прав потребителей, а также системы субъектов потребительских отношений позволило заключить, что правовые взаимосвязи субъектов отношений, регулируемых законо-

дательством о защите прав потребителей, выражаются в следующем: во-первых, они являются элементами одной правовой системы субъектов; во-вторых, их гражданско-правовые положения определяются через взаимные права и обязанности: права одного есть обязанности другого; в-третьих, отношения между данными субъектами регулируются одним законодательством (общим – ГК РФ, Закон о защите прав потребителей - и специальными, например Законом об электроэнергетике), в котором закрепляется гражданско-правовое положение потребителя и его контрагентов. Причем правовые взаимосвязи субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, проявляются на всех стадиях правового регулирования и во всех элементах его механизма.

С учётом известной взаимосвязи субъектов внутри системы, прав и обязанностей, субъектов в правоотношении, делается вывод, что посредством выявления прав и обязанностей, например, потребителя, т.е. определения полного гражданско-правового положения потребителя теоретически можно установить совокупность прав и обязанностей его контрагентов (продавца, изготовителя, исполнителя и др.), т.е. раскрыть их гражданско-правовое положение.

В ходе анализа строения системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, обосновывается, что совокупность контрагентов потребителей представляет собой отдельную подсистему, посредством которой законодательно очерчивается точный круг ответственных перед потребителем лиц. Формулируется понятие гражданско-правового положения контрагента потребителя, определяется механизм закрепления в законодательстве, делается вывод о месте контрагентов в системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

Во втором параграфе - «Гражданско-правовое положение общественных объединения потребителей» - рассматривается понятие гражданско-правового положение общественных объединений потребителей, развитие этого элемента системы в историческом аспекте, механизм закрепления данной категории в за-

конодательстве, место рассматриваемого элемента в системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

В ходе анализа законодательства, предложений по его совершенствованию отмечается, что в рамках современной реформы гражданского законодательства, проводимой на базе Концепции развития гражданского законодательства РФ, организационно-правовые формы некоммерческих организаций как юридических лиц должны быть оптимизированы в зависимости от реальных гражданско-правовых особенностей их внутреннего устройства, а также с учетом потребностей оборота. Однако потребительские организации, доказавшие эффективность своей организационно-правовой формы, целесообразно сохранить в существующей нормативной форме общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

В целях раскрытия структуры рассматриваемого элемента производится классификация общественных объединений потребителей исходя из следующих оснований: по территориальному признаку: на районные, городские, областные, республиканские, краевые; по интересам групп потребителей – общественные объединения, защищающие права потребителей отдельных товаров, работ и услуг; по сферам складывающихся потребительских отношений (по сегментам потребительского рынка) – общественные объединения, защищающие права потребителей а) товаров, б) работ, в) услуг.

Отмечается, что в ст. 45 Закона о защите прав потребителей не раскрывается механизм осуществления целого ряда перечисленных в указанной норме прав общественных объединений потребителей, что может негативным образом сказаться на процессе реализации закрепленных прав и в итоге – на эффективности функционирования всего механизма охраны прав потребителей. В связи с этим предлагается закрепить конкретный детальный механизм реализации того или иного права общественного объединения потребителей. Обосновывается, что на практике это может быть реализовано посредством: 1) внесения соответствующих дополнений в главу 4 Закона о защите прав потребителей, в том чис-

ле и в ст. 45; 2) как самостоятельного так и совместного издания методических рекомендаций общественными объединениями потребителей и Роспотребнадзором; 3) подготовки и опубликования (доведения до сведения потребителей) специального информационного письма Верховного суда РФ, посвященного вопросам реализации прав, закрепленных в ст. 45 Закона. Формулируется понятие гражданско-правового положения общественных объединений потребителей, выявляются его особенности, а также тенденции дальнейшего развития законодательства, регламентирующего гражданско-правовое положение рассматриваемого субъекта отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

В **заключении** определяются некоторые возможные направления дальнейшего научного исследования и анализа субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Приводятся в обобщенном виде сформулированные ранее в работе предложения по совершенствованию законодательства о защите прав потребителей (дополнить преамбулу Закона о защите прав потребителей указанием на дополнительных (обеспечивающих) субъектов; в целях большей гарантированности соблюдения и повышения степени защиты прав потребителей в ст. 26.2 и 39.1 Закона о защите прав потребителей должен быть приведен полный перечень установленных Правительством Российской Федерации Правил и др.).

По теме диссертации опубликованы следующие статьи:

В рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов диссертационных исследований:

1. *Мицык Г.Ю.* О строении системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей // Эпос. –2013. – № 1. – 0,4 п.л.
2. *Мицык Г.Ю.* Роль системы субъектов отношений, регулируемых законода-

тельством о защите прав потребителей, в механизме охраны прав потребителей // «Черные дыры» в российском законодательстве. – 2012. - № 6. – 0,25 п.л.

3. *Мицык Г.Ю.* О системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей // Эпос. – 2012. – № 4. – 0,5 п.л.

В иных изданиях:

1. *Мицык Г.Ю.* Об уровнях нормативного правового закрепления системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей // Сб. аспирантских науч. работ юридич. факультета / под ред. А.И. Абдуллина. – Казань: – Казан. ун-т, 2013. Вып. 14. 0,5 п.л.
2. *Мицык Г. Ю.* Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей // Становление и развитие гуманитарно-экономических наук в современной России: сб. материалов Межвуз. науч.-теор. конф. молодых учёных, аспирантов, соискателей и студентов (Тверь, 15 мая 2013 г.) / отв. ред. Л. П. Довгаль. – Тверь: СФК-офис, 2013. – 0,5 п. л.
3. *Мицык Г. Ю.* Бремя доказывания защиты прав потребителей // Коммерциализация интеллектуальной собственности как фактор экономического развития России: сб. матер. Междунар. науч.-практич. конф. (Тверь, 25 апреля 2013 г.) / отв. ред. Л. П. Довгаль. – Тверь: СФК-офис, 2013. – 0,5 п. л.
4. *Мицык Г.Ю.* Совокупность правовых признаков потребителя по действующему законодательству, их значение // Роль частного права в модернизации Российской экономики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 23 апреля 2013 г.) / Отв. ред. Е.М. Тужилова-Орданская. – Уфа: РИЦБашГУ, 2013. – 0,5 п.л.
5. *Мицык Г.Ю.* Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: уровни и приемы нормативного правового закрепления // Сб. ст. молодых ученых МАЭП (по итогам конференции от 6 апреля за 2013 год). Вып. 10. М.: МАЭП, 2013. – 0,5 п.л.
6. *Мицык Г. Ю.* Развитие международных принципов защиты прав потреби-

телей // Становление и развитие гуманитарно-экономических наук в современной России: сб. матер. Межвуз. науч. - теор. конф. (Тверь, 15 февраля 2013 г.) / отв. ред. Л. П. Довгаль. – Тверь: СФК-офис, 2013. – 0,5 п. л.

7. *Мицык Г.Ю.* Гражданско-правовое положение потребителя и его контрагентов в отдельных правоотношениях: понятие, строение, методика выявления // Договор в гражданском праве: история, теория, практика / под общей ред. В.Н. Огнева. – Коломна: Московский государственный областной социально-гуманитарный институт, 2011. – Вып. 3. – 0,35 п.л.

8. *Мицык Г.Ю.* Общественные объединения потребителей как участники потребительских отношений // Гражданское право: ежегодный науч.-практич. альманах. Вып. 2 / отв. ред. д.ю.н., проф. Е.В. Блинкова. – М.: ИГ Юрист, 2010. – 0,35 п.л.