

На правах рукописи

Курепина Мария Владимировна

**СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СРЕДСТВ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ
НА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**Специальность 12.00.03 - Гражданское право;
предпринимательское право; семейное право;
международное частное право**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук**

Москва – 2012

Диссертация выполнена на кафедре гражданско-правовых дисциплин
Московской академии экономики и права

- Научный руководитель** – доктор юридических наук, профессор
Барков Алексей Владимирович.
- Официальные оппоненты:** – заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», доктор юридических наук, профессор
Чельшев Михаил Юрьевич;
– заместитель заведующего кафедрой гражданского права ФГБОУ ВПО «Российская академия правосудия», доктор юридических наук, доцент
Кулаков Владимир Викторович.
- Ведущая организация** – **Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовская государственная юридическая академия».**

Защита состоится 14 декабря 2012 г. в 15-00 часов на заседании диссертационного совета Д 521.023.02 при Московской академии экономики и права по адресу: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 23.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московской академии экономики и права.

Автореферат разослан « ___ » декабря 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор юридических наук, доцент

Ю.С. Харитонова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В настоящее время ввиду формирующихся рыночных взаимосвязей, товарно-денежных отношений, развития предпринимательства значительное распространение получили общественные отношения, возникающие между потребителями и их контрагентами (изготовителями, исполнителями, продавцами и др.). Трудно представить современного человека, участника гражданских отношений, который ежедневно не становится участником обозначенных потребительских отношений, т.е. не заключает какие-либо бытовые сделки, например, не покупает продукты питания, не заказывает услуги по перевозке, доставке, не заказывает какие-либо работы и т.д.

Причем участвуя в подобных потребительских взаимосвязях, контрагенты потребителей, по сути, осуществляют предпринимательскую деятельность (продают товары, предлагают и выполняют работы, оказывают услуги). Вместе с тем, как известно, любая предпринимательская деятельность по своей природе направлена на систематическое получение прибыли (ст. 2 ГК РФ). Подобная направленность может привести к тому, что ее субъекты (контрагенты потребителей) для достижения указанной цели могут в какой-то степени пренебрегать обязательными требованиями, предъявляемыми к качеству и безопасности товаров, работ и услуг. В свою очередь, потребитель в силу своей неосведомленности может приобрести товар, заказать услуги или работы не соответствующие требованиям качества и безопасности.

Актуальность заявленной темы обусловлена и тем, что рынок потребительских товаров активно развивается, а в каких-то своих сегментах перенасыщен предложениями. В таких условиях контрагенты потребителей, желая привлечь внимание к своей продукции (работам, услугам), прибегают к различным маркетинговым способам (проведение всевозможных рекламных акций, предлагаются особые условия заключения договоров и т.д.). Однако в настоящее время потребитель, делая выбор в пользу того или иного товара (заказывая работы, услуги), обращает внимание не только на сниженные цены на товар (работу, услугу), но и руководствуется тем, что соответствующий объект должен отвечать предъявляемым требованиям по качеству и безопасности. При этом потребитель, используя предоставляемые законодательством возможности, следит не только за тем, чтобы товар (работа, услуга) соответствовал требованиям качества и безопасности в момент их приобретения (оказания), но и после (в течение гарантийного срока, срока годности и т.д.).

Важным импульсом для реформирования системы действующего законодательства в сфере регулирования качества и безопасности товаров, работ и услуг стала потребность решения задач, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Прежде всего, встал вопрос о приведении отечественного законодательства в соответствие с нормами этой организации. Одну из главных ролей здесь играет ликвидация так называе-

мых «технических барьеров в торговле», к которым можно отнести расхождение обязательных требований к товарам, процессам, услугам, процедуре оценки соответствия, стандартам и др.

Следует отметить, что развитие рыночных отношений в Российской Федерации настоятельно потребовало пересмотра императивной государственной политики в отношении системы обязательных требований к качеству и безопасности товаров, работ и услуг. Динамика потребительских отношений явно показала, что существовавшая до недавнего времени обозначенная система изжила себя и на практике не могла обеспечить реальный контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. В результате она стала определенным препятствием, сдерживающим развитие экономики России, вследствие чего нуждалась в модернизации.

В этой связи возникает необходимость в особом регулировании данной сферы общественных отношений (потребительских отношений). Существует объективная потребность в повышенной правовой охране слабой стороны - потребителей. Данная охрана на практике осуществляется посредством: (1) законодательного закрепления субъективных прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг; (2) нормативного оформления совокупности гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. Вместе с тем, имеющиеся законодательные механизмы охраны прав потребителей, в том числе и прав на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, по ряду направлений нуждаются в модификации, что должно специально учитываться в рамках проводимого процесса совершенствования гражданского законодательства¹ и законодательства о защите прав потребителей.

В целом, в сфере правовой регламентации потребительских отношений как на государственном уровне, так и на уровне научных обсуждений отмечается наличие определенных проблем, а также обращается внимание на необходимость дальнейшего развития законодательства о защите прав потребителей и разработки общей концепции совершенствования данного законодательства. В частности, наряду с проблемами обеспечения надлежащего качества и безопасности товаров, работ и услуг, отмечаются следующие проблемы: защиты прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг; защиты прав потребителей товаров, на который устанавливается срок годности; защиты прав потребителей технически сложных товаров; проблемы толкования законодательства в пользу потребителей и др. При всем этом проблематике обеспечения субъективных прав потребителя на надлежащее качество и на безопасность законодателем уделяется особое внимание.

¹ См.: Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009 г.) // Вестник ВАС РФ. - 2009. - № 11, Проекты изменений в разделы I, II, III, VI, VII ГК РФ см. на сайте ВАС РФ в сети «Интернет» // [Электронный ресурс]: <http://www.arbitr.ru>

Необходимо также отметить и достаточно высокую активность, связанную с применением законодательства о защите прав потребителей², научно-практической оценкой этих процессов³, а также его совершенствованием. Так, в частности, 16 марта 2012 года на заседании Совета Государственной Думы РФ был рассмотрен вопрос «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», на 21 марта 2012 года было предложено рассмотреть вопрос «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации»⁴.

Степень разработанности темы диссертационного исследования.

Имеется достаточное количество работ посвященных проблематике правового регулирования потребительских отношений, в которых затрагиваются, в том числе, и вопросы качества и безопасности товаров, работ и услуг. Указанная проблематика анализируется как в теории права, так и в отраслевых юридических науках. Так, научно-практическими исследованиями правовой регламентации потребительских отношений (отношений области защиты прав потребителей), занимались: Н.А. Баринов, П.А. Безлепкин, В.В. Богдан, С.Г. Бунина, М.А. Бычко, Т.Г. Квятковская, Д.Ф. Кириченко, Э.Г. Корнилов, Т.Л. Левшина, Я.Е. Парций, М.В. Повная, С.И. Помазкова, М.В. Филатова, Л.А. Шашкова, А.Е. Шерстобитов и др.

Кроме того в юриспруденции имеются работы, посвященные непосредственно вопросам качества и безопасности товаров, работ и услуг (вопросам технического регулирования). В частности, по данной проблематике имеются труды: В.С. Белых, М.К. Воробьева, А.В. Гридина, А.С. Ершовой, А.М. Запорожца, С.Г. Кима, А.В. Масловой, А.С. Пановой, М.В. Шаруевой, А.В. Тихомирова, А.Р. Товмасына и др.

Учитывая известную взаимосвязь юридической и экономической науки, необходимо отметить, что проблемам надлежащего качества и безопасности продукции (товаров) посвящено достаточное количество исследований в

² Так, например, только в апреле 2012 года в Роспотребнадзор по Смоленской области поступило 180 обращений граждан по фактам нарушений прав потребителей. См. на сайте Роспотребнадзора в сети «Интернет» // [Электронный ресурс]: http://67pospotrebnadzor.ru/view_news.php?news_id=1763. За 2011 г. и 1 кв. 2012 г. в Управление Роспотребнадзора по железнодорожному транспорту и его территориальные отделы поступило 1160 письменных обращений граждан по вопросам нарушений законодательства в сфере защиты прав потребителей на железнодорожном транспорте. См. Письмо от 15.05.2012 г. № 01-09/1081 «Об итогах работы с обращениями граждан за 2011 г. и 1 кв. 2012г.». Размещено в сети «Интернет» // [Электронный ресурс]: <http://rosпотребнадзор.ru>

³ См., например: Новое в правоприменении законодательства о защите прав потребителей. Интернет-интервью Заместителя председателя Комитета ГД по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству IV созыва, Председателя Союза потребителей России Шелища П.Б. // [Электронный ресурс]: <http://garant.ru/action/interview/10247/>

⁴ Информация с сайта СПС «КонсультантПлюс» в сети «Интернет» // [Электронный ресурс]: <http://consultant.ru/law/review/lawmaking/cw2012-03-12.html>

сфере экономики. Например, разработками в отмеченной области занимались: О. Намжил, Н.И. Лавриненко, П.В. Рубинов и др. Указанные труды свидетельствуют о научной актуальности рассматриваемой проблематики одновременно и с правовых, и с экономических позиций.

Указанные выше цивилистические работы были в целом посвящены исследованию правовых основ потребительских отношений, проблемам законодательства о защите прав потребителей, его развитию и совершенствованию. Учеными рассматривались вопросы: соотношения прав потребителей и процесса регулирования предпринимательской деятельности; юридического обеспечения и защиты прав потребителей; обеспечения качества продукции, работ и услуг; правового регулирования отношений по оказанию потребителям конкретных услуг; гражданско-правовых способов обеспечения качества продукции, работ и услуг; правовой оценки качества работ и т.д.

Однако, несмотря на определенную степень изученности сферы отношений по обеспечению качества и безопасности товаров на потребительском рынке, в современной отечественной цивилистике отсутствуют комплексные исследования, раскрывающие понятие, природу, содержание и структуру системы гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, учитывающие тесную взаимосвязь обозначенных прав, показывающие соотношение элементов внутри данной системы, порядок их взаимодействия между собой, а также цель существования, раскрывающие соотношение системы гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг с методом правового регулирования.

Известная неполнота научных исследований в рассматриваемой области в совокупности с отсутствием в науке гражданского и предпринимательского права единого комплексного представления о законодательно закрепленной системе гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг свидетельствует о недостаточной степени разработанности данной проблематики, что обосновывает научную актуальность и цель диссертационной работы.

Цель исследования - выработка с позиции науки гражданского и предпринимательского права целостного представления о существующей системе гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи диссертационного исследования**:

- определить понятие и содержание субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг;
- выявить особенности законодательного закрепления субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг;
- определить место субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в системе субъективных прав потребителя;

- раскрыть роль субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в правовом механизме обеспечения качества и безопасности товаров на потребительском рынке;

- показать сущность системы гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и безопасность товаров, работ и услуг;

- произвести классификацию гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг;

- выявить гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, применяемые в отношении неопределенного круга потребителей;

- определить гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, применяемые в отношении конкретного потребителя.

Объектом диссертационного исследования являются общественные отношения с участием потребителей, складывающиеся при осуществлении и защите субъективных прав потребителя на качество и безопасность товаров, работ и услуг, в том числе при приобретении потребителями товаров, заказе работ или услуг, при использовании товаров, результатов работ, услуг.

Предметом настоящего исследования выступают нормы гражданского и предпринимательского права, закрепляющие систему гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и безопасность товаров, работ и услуг.

Методологическая основа диссертационного исследования представляет собой совокупность общенаучных, специальных, частнонаучных методов познания, таких как: формально-логический и диалектический методы, метод сравнительного правоведения и комплексного анализа, системного подхода, межотраслевой метод юридических исследований, метод правового моделирования и некоторые другие.

Нормативную основу диссертационного исследования составили положения Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, законодательства о защите прав потребителей, о техническом регулировании и ряда иных отраслей законодательства, нормами которых регулируются отношения, возникающие в связи с приобретением потребителем товаров, заказом работ и услуг, использованием товаров, результатов произведенных работ и оказанных услуг.

Эмпирической основой диссертационного исследования являются материалы обобщенной опубликованной, а также неопубликованной судебной практики, включая материалы практики судов различных регионов РФ, в том числе Московского городского суда, Санкт-Петербургского городского суда, арбитражных судов округов, в частности, Федерального арбитражного суда Центрального округа, Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили монографические издания, диссертационные исследования по общей теории права, гражданскому и предпринимательскому праву. В частности, использовались труды ученых в области теории права, гражданского, предпринимательского права: С.С. Алексеева, Н.А. Барина, А.В. Баркова, В.С. Белых, Е.В. Вавилина, Д.Х. Валеева, В.П. Васькевича, В.М. Ведяхина, М.В. Вишняка, Г.Р. Гафаровой, В.Р. Дворецкого, А.И. Денисова, И.В. Ершовой, А.М. Запорожца, И.А. Ильина, О.С. Иоффе, В.С. Корепановой, Н.М. Коркунова, М.С. Лаврентьева, Т.Л. Левшиной, А.В. Малько, А.В. Масловой, Н.И. Матузова, Т.А. Новосельцевой, А.П. Овечкина, А.С. Пановой, В.Ф. Попондопуло, Е.А. Суханова, Ю.А. Тихомирова, З.М. Фаткутдинова, Ю.С. Харитоновой, М.Ю. Чельшева, А.Ф. Черданцева, А.Е. Шерстобитова и др.

Научная новизна диссертации состоит в том, что впервые в современной отечественной цивилистике выработано целостное представление о существующей системе гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, выраженное в авторской правовой модели указанной системы.

При этом:

- сформулировано авторское представление о системе правовых признаков субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг;
- сделан вывод об элементном строении моделей правовых конструкций субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг;
- определены приемы нормативного закрепления в законодательстве любого субъективного права потребителя, в том числе и прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг;
- показана специфика нормативного закрепления моделей правовых конструкций субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в действующем законодательстве;
- сформулировано авторское определение механизма правового обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке;
- выявлена структура механизма правового обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке;
- доказано, что совокупность правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг представляет собой законодательно установленную систему, показано строение этой системы;
- обоснован вывод о двух функциях гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг;
- выявлены три основные цели законодательного закрепления гражданско-правовых средств регулирования деятельности контрагентов потребителей, в том числе и гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг;

- произведена классификация гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг;

- сформировано авторское представление о методике научного познания гражданско-правовых средств, которая может быть применена для анализа и других правовых средств.

Научная новизна диссертационного исследования, ее отдельные элементы, конкретизируются и находят непосредственное выражение в следующих **основных положениях, выносимых на защиту:**

1. Юридическая специфика субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг определена присущей им системой правовых признаков, в которую включены следующие признаки: (1) это субъективные права, принадлежащие конкретному потребителю в сфере потребительского рынка; (2) эти права имеют гражданско-правовую природу (установлены в актах гражданского законодательства, возникают из гражданско-правовых договоров и проч.), но осложнены публичным элементом (публично-правовая ответственность за их нарушение и др.); (3) это основные права потребителей, поскольку они обеспечивают удовлетворение их базовых потребностей и принадлежат всякому потребителю.

2. Обоснованно, что модели правовых конструкций субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг включают в себя три взаимосвязанных элемента: (1) соответствующие правовые категории «качество» и «безопасность» товаров, работ и услуг; (2) понятие и содержание этих прав в виде определенной совокупности взаимосвязанных правомочий; (3) указание на их место в общей системе субъективных прав потребителей, определяющее характер взаимосвязей между субъективными правами внутри общей системы прав потребителей.

3. В целях повышения эффективности охраны прав потребителей законодателю целесообразно использовать не два, а три приема (стадии) непосредственного закрепления любого субъективного права потребителя, в том числе и прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг: (1) дается наименование права; (2) нормативно устанавливается содержание права; (3) законодательное закрепление определения права.

4. Нормативное установление моделей правовых конструкций субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг является усеченным. В отечественном законодательстве закрепление элементов указанных моделей носит ограниченный характер: закрепляются лишь отдельные элементы или их части.

5. Механизм правового обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке представляет собой законодательно закрепленную совокупность взаимосвязанных в правовом отношении разноотраслевых правовых средств, при помощи которых публично-правовыми образованиями обеспечивается оборот качественных и безопасных для потребителя (третьих лиц, окружающей среды) товаров, выполнение качественных и безопасных

работ и услуг, а также обеспечивается защита прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

6. Механизм правового обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке структурно состоит из трех взаимосвязанных уровней, оформленных в Гражданском кодексе РФ, законодательстве о защите прав потребителей, иных актах отечественного законодательства. Первый представляет собой соответствующие правовые категории «качество» и «безопасность» товаров, работ и услуг. Второй уровень – законодательное закрепление прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг. Третий уровень – это закрепление системы взаимосвязанных в правовом отношении разноотраслевых правовых средств обеспечения прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

7. Закрепленная на законодательном уровне совокупность правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг представляет собой систему взаимосвязанных (совместно применяемых) правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке. Структурно данная система, выступая отражением используемого в данной области метода правового регулирования, включает в себя две составляющие: (1) совокупность гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей (первая подсистема); (2) совокупность гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя (вторая подсистема).

8. На основе концепции правового стимулирования и ограничения обосновано, что гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг выполняют две взаимосвязанные функции. С одной стороны, они играют роль сдерживающего фактора, некоторого правового ограничения нежелательного поведения в сфере обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. С другой стороны, эти средства имеют стимулирующую направленность - повышение качества товаров, результатов работ и услуг; развитие конкуренция и др.

9. Закрепляя различные гражданско-правовые средства регулирования деятельности контрагентов потребителей, включая и гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, законодатель преследует три основные цели: (1) охрана прав и интересов неопределенного круга лиц и публично-правовых образований, в целом, а также прав и интересов конкретного потребителя, в том числе прав на качество и на безопасность, (2) установление рамок для осуществления определенного вида предпринимательства, (3) повышение конкуренции за счет повышения качества товаров, результатов работ и услуг, следовательно, развитие конкретной сферы потребительского рынка.

10. Формирование целостного научного представления о гражданско-правовых средствах обеспечения субъективных прав потребителя на ка-

чество и на безопасность товаров, работ и услуг может быть осуществлено при помощи специальной методики, включающей в себя следующие правовые параметры: (1) понятие средства, его основные признаки, (2) анализ законодательства о соответствующем средстве, приемы его закрепления, (3) видовая классификация, (4) механизм функционирования конкретного средства, (5) оценка его эффективности.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Теоретическая значимость выражена в том, что в работе сформулирован ряд выводов, имеющих значение для науки гражданского и предпринимательского права, а также для правовой науки в целом. В частности, сформулирован и использован системный подход к анализу гражданско-правовых средств, посредством которых обеспечивается надлежащее качество и безопасность товаров, работ и услуг, как в отношении неопределенного круга потребителей, так и в отношении конкретного потребителя. Произведенные исследования позволили дополнить представления о методе гражданско-правового регулирования соответствующими знаниями о системе гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Диссертационный труд является существенным дополнением учения о системности в цивилистической сфере, в рамках которого автор получил новые научные знания об указанной системности применительно к области использования гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношениях с участием потребителей. В работе развита и дополнена теория гражданско-правовых средств, в частности, показана специфика гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, произведена их классификация, выработано представление о механизме их функционирования в сфере потребительского рынка. Совокупность результатов работы является вкладом диссертантки в гражданско-правовую теорию охраны субъективных прав потребителей в контексте углубления научных представлений о субъективных правах потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, в том числе и механизме их правовой охраны, включая защиту.

Методика, использованная для формирования целостного представления о гражданско-правовых средствах обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг может быть применена и для изучения правовых средств в иных правоотношениях (например, предпринимательских).

Практическая значимость диссертационного исследования выражается в возможности использования результатов работы и работы в целом в деятельности правотворческих органов при совершенствовании норм действующего законодательства (представлены рекомендации и предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства о защите прав потребителей и законодательства о качестве и безопасности товаров, работ и услуг, в частности, ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей», а также меха-

низмов защиты прав неопределенного круга потребителей и нарушенных прав конкретного потребителя на качество и безопасность товаров, работ и услуг) и правоприменительной практики; учебном процессе в рамках преподавания курсов «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Коммерческое право», спецкурса «Охрана прав потребителей» и др.; процессе подготовки соответствующей учебной литературы, лекций, учебных и учебно-методических пособий.

Апробация результатов исследования. Диссертационная работа выполнена, обсуждена и одобрена на кафедре гражданско-правовых дисциплин НОУ ВПО «Московская академия экономики и права».

Основные положения и выводы настоящего диссертационного исследования докладывались диссертанткой на заседаниях кафедры гражданско-правовых дисциплин НОУ ВПО «Московская академия экономики и права», в выступлениях автора на научных и научно-практических конференциях: III Республиканской научно-практической конференции «Молодежь и наука: традиции и инновации в исследованиях молодых ученых» (г. Элиста, 30 апреля 2009 года), Региональной научной конференции «Становление и развитие высшего профессионального образования в национальных республиках юга России» (г. Элиста, 22-24 апреля 2010 года) и др.

Кроме того, основные положения диссертации были опубликованы в статьях, а также использованы в учебном процессе в Калмыцком филиале НОУ ВПО «Московская академия экономики и права», нашли свое отражение в ряде учебных и методических пособий, в соответствующих разделах лекционных курсов, а также применяются в практической деятельности ФБУ «Калмыцкий ЦСМ». Всего по рассматриваемой проблематике опубликовано 13 научных работ (в т.ч. 5 в журналах, рекомендованных ВАК РФ).

Структура работы обусловлена указанной выше целью и задачами диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, объединяющих четыре параграфа, заключения, списка нормативных правовых актов, материалов судебной практики и специальной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность диссертационного исследования, указывается степень ее научной разработанности, обозначаются цель и задачи, предмет и объект исследования, формулируются основные научные положения, выносимые на защиту, а также указываются сведения о теоретической, практической значимости и апробации полученных результатов.

Первая глава **«Общая характеристика субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг»** состоит из двух параграфов, в которых определяются основные понятия, структура, содержание, особенности законодательного закрепления субъективных прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, их место в системе субъективных прав потребителей, также исследовано положение

субъективных прав потребителей на качество и на безопасность в правовом механизме обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке, показана сущность системы гражданско-правовых средств обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

В первом параграфе **«Понятие, содержание, особенности законодательного закрепления субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг. Место субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в системе субъективных прав потребителя»** автор, анализируя имеющиеся дефиниции качества и безопасности, определения права на качество и на безопасность, формулирует определение субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг, выявляет особенности законодательного закрепления права на качество и на безопасность, определяет место субъективных прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в системе субъективных прав потребителей.

Автор указывает, что для раскрытия понятия и содержания субъективных прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг необходимо определить, что представляют собой понятия «качество» и «безопасность», а также что понимается под качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. Проводится сравнительное исследование определений понятия «качество» и понятия «безопасность», содержащиеся в юридической, экономической и социологической науках.

Относительно юридической науки автор резюмирует, что основным нормативным актом, посредством которого осуществляется регулирование отношений в области защиты прав потребителей, является ГК РФ. Приводится статистическая информация использования в тексте ГК РФ слов «качество» и «безопасность». Однако отмечается, что текст ГК РФ не содержит определения анализируемых понятий.

В рамках специального закона – Закона о защите прав потребителей, изучаемым категориям отводится особое место. Так, в преамбуле указанного акта закреплено, что он (закон) регулирует отношения между потребителями и их контрагентами, устанавливает права потребителя на приобретение товара (работ и услуг) надлежащего качества и безопасного для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды. Автор заключает, что в Законе о защите прав потребителей закреплен механизм, действие которого направлено на обеспечение прав потребителей на приобретение качественного и безопасного товара (работы, услуги).

Автором рассматривается понятие безопасности в различных аспектах, приводятся разнообразные формулировки безопасности применительно к сферам общественной жизни человека. В частности, анализируются определения миграционной, пожарной, радиационной безопасности. Принимая во внимание существующие определения безопасности, диссертантка предлагает общее определение безопасности.

На основании данного общего определения безопасности, имеющихся

в научной литературе и Законе о защите прав потребителей понятий безопасности товаров (работ и услуг) автором сформулировано унифицированное понятие безопасности товаров (работ и услуг).

Вместе с тем, отмечается, что действующее законодательство, в частности, Закон о защите прав потребителей, не содержит определения «качество товара (работы и услуги)». Это связано, прежде всего, с тем, что понятие качества является относительным, т.е. оценочным. На практике обычно исходят из имеющихся в юридической науке определений указанного понятия.

Для того чтобы определить, что представляют из себя субъективные права на качество и на безопасность, по мнению диссертантки, необходимо разобраться, что есть качество и безопасность как правовые категории. Анализируя обозначенные категории, автор отмечает, что составными частями прав на качество и на безопасность товаров, работ и услуг как правовых конструкций являются правовые категории качества и безопасности товаров, работ и услуг.

Отмечается взаимосвязь и соотношение категорий качество и безопасность товаров, работ и услуг. В качестве проявления взаимосвязи приводится пример: любой приобретаемый потребителем качественный товар является одновременно безопасным, вместе с тем не всякий приобретаемый безопасный товар может являться качественным. Рассуждая о соотношении названных категорий, диссертантка отмечает, что категория качества товаров, работ и услуг является более широкой по отношению к безопасности. Они соотносятся как часть (безопасность) и целое (качество).

Категории качества и безопасности тесно взаимосвязаны с субъективными правами потребителя. Собственно, субъективное гражданское право потребителя состоит из совокупности возможностей – известной триады правомочий: (1) правомочие на собственные действия (возможность самостоятельно осуществлять выбор товара и др.); (2) правомочие требования определенного поведения от обязанного лица (возможность предъявления требований о предоставлении необходимой и достоверной информации об изготовителе и проч.); (3) правомочие на защиту (возможность предъявления претензий, обращения в суд, выбор конкретного способа защиты и др.).

Автором доказано, что для понимания существа конструкций прав на качество и на безопасность мало знать состав правомочий правообладателя, необходимо представлять и суть категорий качество и безопасность, а также место рассматриваемых прав в общей системе субъективных прав потребителей.

Далее, анализируя субъективные права потребителей, сделан вывод, что совокупность субъективных прав потребителей и их контрагентов представляют собой систему субъективных прав и обязанностей. Раскрыто двухуровневое строение данной системы. В представлении соискателя данная система состоит из двух взаимосвязанных подсистем. Например, их можно охарактеризовать как подсистему субъективных прав и обязанностей потребителей и подсистему прав и обязанностей их контрагентов. Приведены

классификации субъективных прав потребителей по различным основаниям: в зависимости от того в каких правоотношениях возникают и осуществляются данные права и др.

Относительно законодательного закрепления прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг автор отмечает следующее. Регулирование потребительских отношений, в основном, осуществляется посредством ГК РФ и Закона о защите прав потребителей. Общественные отношения, складывающиеся на потребительском рынке, входят в предмет регулирования ГК РФ, что свидетельствует об их гражданско-правовой природе. Причем в ГК РФ данные права (на качество и на безопасность) закреплены по отношению ко всем участникам (физическим, юридическим лицам и др.), а в Законе о защите прав потребителей по отношению к потребителям. Таким образом, права потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг являются гражданско-правовыми.

В конце параграфа автор формулирует вывод о системе правовых признаков субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг. Также выявлено элементное строение моделей правовых конструкций субъективных прав потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг. Определены приемы нормативного закрепления в законодательстве любого субъективного права потребителя, в том числе и права потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Во втором параграфе **«Субъективные права потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг в правовом механизме обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке. Сущность системы гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг»** диссертантка рассматривает субъективные права потребителя на качество и на безопасность в контексте их нахождения в рамках общего механизма обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке, систему гражданско-правовых средств обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Автор обосновывает, что в действующем законодательстве закреплена правовой механизм обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке. Причем, субъективные права потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг играют далеко не последнюю роль в обозначенном правовом механизме.

В целях определения места субъективных прав на качество и безопасность товаров, работ и услуг в названном правовом механизме автором рассматриваются: что представляет собой потребительский рынок, его структуру; понятие правового механизма в теории права и гражданском праве, а также понятие правового механизма обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг; существующие проблемы на потребительском рынке, а также возможные пути разрешения этих проблем с использованием специального правового механизма обеспечения качества и безопасности; опреде-

ляется место данного правового механизма в структуре потребительского рынка; выявляется структура (уровни) правового механизма обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке.

Автор отмечает, что в законодательстве, например, в КоАП, встречается термин потребительский рынок, однако нигде не дается определения данного понятия. В связи с этим, принимая во внимание уже существующие в науке определения потребительского рынка, диссертантка формулирует собственное определение этого феномена. Под ним предлагается понимать совокупность общественных отношений, складывающихся между потребителями и их контрагентами в определенном месте и в определенное время в связи с заключением потребителями соответствующих договоров по приобретению качественных (безопасных) товаров, заказом работ и услуг.

Для выявления структуры потребительского рынка автором используется такой подход как классификация. Она (классификация) выступает одним из способов познания строения (структуры) того или иного объекта изучения. В частности, предложено потребительский рынок классифицировать в зависимости от: регионального признака; назначения; способа удовлетворения человеческих потребностей.

В целях определения роли и места субъективных прав потребителя на качество и безопасность товаров, работ и услуг в правовом механизме обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке автором определено, что представляет собой правовой механизм с позиции теории права и доктрины гражданского права, а также выявлена структура рассматриваемого механизма - механизма обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке. Сформулировано авторское определение механизма обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке. Под ним предложено понимать совокупность взаимосвязанных правовых средств и способов, при помощи которых на законодательном уровне публично-правовыми образованиями обеспечивается оборот качественных и безопасных для потребителя (третьих лиц, окружающей среды) товаров, работ и услуг.

Правовые средства в рассматриваемом случае - это требования по техническому регулированию, различные сроки, установленные в Законе о защите прав потребителей, например, гарантийные, годности товара, срока службы и др., требования по последующему обслуживанию товара, закрепление специальной ответственности перед потребителями и проч.

Рассматривая механизм обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке, автор указывает, что в исследуемой области общественных отношений имеются некоторые проблемы, выражающиеся, в частности, в наличии неразрешенных вопросов в области потребительского рынка и приоритетных задачах защиты прав потребителей, в том числе права на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Так, о наличии отмеченных проблем прямо или косвенно свидетельствуют: активная позиция публично-правовых образований (издание соответ-

ствующих нормативных правовых актов, просветительская деятельность и проч.), в целом, и отдельных государственных органов, осуществляющих свои полномочия в сфере охраны прав потребителей (Роспотребнадзора, Федеральной антимонопольной службы и проч.); а также увеличившаяся доля участия общественных объединений в разрешении спорных ситуаций по защите прав конкретных потребителей. Диссертантка заключает, что публично-правовыми образованиями создаются необходимые правовые условия как для полноценного удовлетворения потребностей человека в товарах, работах и услугах, так и для гарантированной защиты нарушенных прав, в том числе прав на качество и на безопасность товаров, работ и услуг.

Исследуя механизм обеспечения качества и безопасности товаров работ и услуг, автор отмечает, что (1) в законе закреплены права потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг; (2) потребитель реализует данные права, приобретая подходящие ему товары, заказывая соответствующие работы и услуги, т.е. пользуется данными правами (реализует возможности, вытекающие из этих прав); (3) при выявлении отступлений по качеству и безопасности потребитель использует конструкцию защиты нарушенных прав, как правило, привлекая контрагента к ответственности. В данном случае имеет значение, что указанный механизм носит заверченный характер. Диссертантка заключает, что права на качество и на безопасность товаров, работ и услуг занимают центральное место в механизме обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке.

Автором отмечается, что, по сути, рассматриваемый механизм представляет собой общую систему взаимосвязанных правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. Причем в данную общую систему входят подсистемы правовых средств, закрепленных на разных уровнях, то есть подсистемы правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, оформленные в (1) ГК РФ, (2) Законе о защите прав потребителей, (3) иных нормативных актах, регулирующих отношения в указанной области.

В конце параграфа сформулированы основные выводы. В частности автором приводится определение механизма правового обеспечения качества и безопасности на потребительском рынке. Автор отмечает, что совокупность правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг представляет собой законодательно установленную систему, показано строение данной системы.

Вторая глава **«Отдельные гражданско-правовые средства обеспечения субъективных прав потребителя на качество и на безопасность товаров, работ и услуг»** состоит из двух параграфов, в которых рассмотрены понятие и особенности гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей, понятие, виды и особенности гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя, также исследованы особенности и соотношение

гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности в отношении неопределенного круга потребителей и конкретного потребителя.

В первом параграфе **«Гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей»** автор рассматривает гражданско-правовые средства, посредством которых обеспечивается качество и безопасность товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей, в том числе проводит классификацию этих средств.

Автор отмечает, что для уяснения того, каким образом гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг работают в условиях потребительского рынка, необходимо четко определить соответствующую систему правовых понятий. Поскольку на законодательном уровне не сформулировано понятие «неопределенного круга потребителей», диссертантка на основании имеющихся предложений формулирует собственную дефиницию этого понятия. Под ним следует понимать совокупность потребителей, которые не могут быть заранее конкретно определены, но права и интересы которых могут быть нарушены в рамках определенных правоотношений, при определенной ситуации.

Закрепляя правовые средства, законодатель преследует цели охраны прав и интересов потребителей и урегулирования общественных отношений в рассматриваемой области. В связи с этим, автор отмечает, что структурно система гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг на потребительском рынке выглядит следующим образом: (1) совокупность гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей (первая подсистема); (2) совокупность гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя (вторая подсистема).

Рассматривая правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, диссертантка проводит классификацию этих средств по различным основаниям. Так, например, они могут быть классифицированы в зависимости от:

- того права и интересы каких субъектов они защищают;
- отраслевой природы;
- того на обеспечение чего именно направлены те или иные средства (на обеспечение качества или безопасности и проч.).

Соискатель отмечает, что важную роль в защите прав неопределенного круга потребителей на качество и на безопасность товаров, работ и услуг играет такое средство как техническое регулирование. Анализируя гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг диссертантка указывает на большую значимость технического регулирования. Особое внимание уделяется рассмотрению и анализу ГОСТов как средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей.

Наряду с ГОСТами, автор рассматривает такой инструмент обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг как подтверждение соответствия. На территории РФ подтверждение соответствия может осуществляться как в добровольном, так и в обязательном порядке. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах принятия декларации о соответствии и обязательной сертификации. Сертификация продукции как правовое средство является одним из путей обеспечения высокого качества (безопасности) продукции (работ, услуг), охраны прав неопределенного круга потребителей.

В общем, техническое регулирование в области защиты прав потребителей следует рассматривать как средство обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей. Также отмечается, что важное значение для обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного потребителя имеют разного рода технические нормы.

Автор указывает, что техническая норма, являясь «способом» закрепления правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей, имеет достаточно сложную структуру. С одной стороны, техническая норма устанавливает порядок обращения с природой или техникой, для того чтобы достичь целей, ради которых они используются; с другой - в процессе обращения с природой или техникой обеспечивается воздействие на поведение человека. Например, строительные нормы и правила не только устанавливают порядок проведения строительных работ, но и закрепляют определенные обязанности за отдельными субъектами строительного процесса. Также необходимо обратить внимание на то, что установленное технической нормой правило поведения распространяется на неограниченный круг участников.

Диссертант отмечает, что основными формами изложения технико-юридических норм являются ГОСТы, СНиПы и СанПиНы. Безусловно, закрепляя требования к порядку осуществления определенной деятельности, выполнению работ, оказанию услуг, законодатель желает обезопасить неопределенный круг потребителей.

Посредством технического регулирования, СанПиНов, СНиПов устанавливаются определенные рамки предпринимательства в той или иной сфере общественных отношений. Следовательно, тем самым стимулируется реализация надлежащей по качеству и безопасности продукции, результатов работ и услуг. Также ограничивается недобросовестное поведение предпринимателей, поскольку за их (СанПиН, СНиПов) не соблюдение предусмотрены меры специальные ответственности.

Анализируя средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении неопределенного круга потребителей, автор отмечает, что закрепляя те или иные средства регулирования предпринимательской деятельности, законодатель преследует три основных цели:

- (1) защита прав и интересов неопределенного круга лиц и публично-

правовых образований, в целом, в том числе прав на качество и на безопасность,

(2) установление рамок для осуществления определенного вида предпринимательства, т.е. направление предпринимательской активности в законопослушное русло,

(3) повышение конкуренции (повышение качества товаров, результатов работ и услуг), следовательно, развитие определенной отрасли, сферы общественных отношений.

В конце параграфа автор заключает, что структурно система гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг состоит из двух взаимосвязанных подсистем, представляющих собой: (1) гражданско-правовые средства, посредством которых обеспечивается качество и безопасность в отношении неопределенного круга потребителей; (2) гражданско-правовые средства, при помощи которых обеспечивается качество и безопасность в отношении конкретного потребителя.

Во втором параграфе **«Гражданско-правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя»** диссертантка рассматривает ряд гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя.

По мнению автора, к обозначенным средствам следует относить: требование предоставления информации об изготовителе, исполнителе, продавце товаров (работ и услуг), о товарах (работах, услугах); обычные условия использования, хранения, транспортировки и утилизации товаров (работ и услуг); ограничения действия принципа свободы договора, заключенного с участием потребителя; установленные на законодательном уровне специальные сроки в потребительских отношениях (срок годности, срок службы, гарантийный срок и др.); правила использования, хранения, транспортировки и утилизации товаров; техническое регулирование (стандартизация, сертификация); юридическую ответственность за нарушение требований по безопасности и качеству и др.

В целях уяснения значения и содержания того или иного средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя автором использована определенная методика. Так, предлагается: прежде всего, уяснить понятие соответствующего средства; затем определить, каким законодательством регламентировано данное средство, т.е. где оно непосредственно установлено; после чего выявить возможные разновидности этого средства (осуществить классификацию); выявить приемы закрепления данного средства в законодательстве; определить механизм функционирования конкретного средства; и, далее, оценить эффективность работы данного средства. Отмечается, что приведенная методика, во-первых, позволяет раскрыть сущность конкретного гражданско-правового средства, во-вторых, может быть успешно использована при изучении гражданско-правовых средств, посредством которых осуществляется регулирование

иных общественных отношений (например, средств регулирования предпринимательской деятельности, в целом, и ее отдельных видов).

В качестве гражданско-правового средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя автор рассматривает законодательное требование предоставления достоверной и полной информации (потребительской информации) об изготовителе (исполнителе) и иных контрагентах. Отмечается, что в целом потребительская информация играет одну из главных ролей в механизме обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. В частности, посредством реализации данного средства (субъективного права на потребительскую информацию) обеспечивается надлежащий и правильный выбор (т.е. соответствующий его действительной воле) потребителем товара, работы и услуги.

Указывается, что известным средством обеспечения качества и безопасности товара, работ и услуг в отношении конкретного потребителя является законодательное закрепление различных сроков: срока годности, службы, гарантийного срока и др. Данные юридические категории являются именно средствами обеспечения качества и безопасности в отношении конкретного потребителя, поскольку последний, наделяется всей совокупностью правомочий, связанной с такими сроками, только после заключения соответствующего договора: купли-продажи товара, о выполнении работ, оказании услуг.

В качестве самостоятельного гражданско-правового средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении конкретного потребителя диссертантка обоснованно рассматривает установление и доведение до потребителя обязательных для соблюдения правил пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров, работ и услуг (п. 3 ст. 7 Закона о защите прав потребителей). Автор отмечает, что надлежащее качество и безопасность товаров, работ и услуг зависят не только от своевременного и добросовестного исполнения контрагентами потребителей возложенных на них обязанностей, но и от конкретных действий самого потребителя. В связи с этим, в качестве гражданско-правового средства обеспечения качества и безопасности товара, работ и услуг рассмотрена возможность потребителя на свободный выбор товара, работ и услуг.

Автор заключает, что обеспечение надлежащего качества и безопасности товаров, работ и услуг в отношении как неопределенного круга потребителей, так и по отношению к конкретному потребителю осуществляется посредством цельной системы правовых средств. Указанная система обладает рядом особенностей: (1) имеет место законодательная императивность установления правовых средств (пример: в случае продажи товара ненадлежащего качества, законом предусмотрены для контрагентов потребителя конкретные последствия; необходимость соблюдения контрагентами потребителей СанПиН и т.д.); (2) используются специальные приемы закрепления таких средств (например, общие средства обеспечения качества и безопасности закреплены в ГК РФ, и конкретизированы в Законе о защите прав потреби-

лей); (3) отчетливо проявляется разноотраслевая природа этих средств, что в частности, видно на примере санкций, которые могут быть применены к лицу, совершившему правонарушение в области защиты прав потребителей: лицо может быть привлечено к гражданской, административной и уголовной ответственности, или же на примере технического регулирования, которое может быть рассмотрено как средство гражданского или предпринимательского права.

Автор указывает на условие эффективной работы гражданско-правовых средств, которым является их комплексное применение. Причем, данное заключение справедливо использовать и при регулировании иных общественных отношений, то есть эффективность функционирования правовых средств при регулировании общественных отношений в других сферах, например, в области предпринимательской деятельности, также зависит от их (правовых средств) комплексного применения.

В конце параграфа, автор указывает на особенности элементного строения системы средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. Также сделаны предложения по внесению изменений в действующее законодательство в области защиты прав потребителей.

В Заключение диссертации определяются некоторые возможные направления дальнейшего научного исследования и анализа гражданско-правовых средств обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг, указывается на возможность использования предложенной автором методики изучения гражданско-правовых средств в целом, а также приводятся в обобщенном виде сформулированные в работе предложения по совершенствованию законодательства (дополнить Закон о защите прав потребителей определением понятия «неопределенный круг потребителей» и др.).

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ для публикации результатов диссертационных исследований:

1. Законодательство стран ЕврАзЭС в сфере технического регулирования // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. (ЭПОС). – 2009. - № 4.- 0,75 п.л.
2. Техническое регулирование качества продукции как инструмент обеспечения личной безопасности граждан // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС). - 2011. - № 2 (46). - С. 109-112.- 0,4 п.л.
3. Правовые проблемы технического регулирования в аспекте обеспечения экономической безопасности // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2011. - № 2 (15). - 0,5 п.л.
4. К вопросу об определении понятий «качество» и «безопасность» товаров, работ и услуг по российскому законодательству // Экономика.

Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС). – 2012. - № 2 (50). - 0,75 п.л.

5. Права на качество и безопасность товаров, работ и услуг: правовые категории, место в системе субъективных прав потребителя // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС). – 2012. - № 3 (51). - 0,75 п.л.

Публикации в иных изданиях:

6. Техническое регулирование в России: современное состояние и перспективы // Научные труды Московской академии экономики и права: выпуск № 22. - М.: МАЭП, 2008. - С.120-122. - 0,2 п.л.

7. Стандартизация в России на современном этапе // Современные историко-правовые и экономические исследования. - Элиста: Изд-во КГУ, 2008. - С.19-22. - 0,3 п.л.

8. Актуальные проблемы технического регулирования в исследованиях студентов Калмыцкого филиала МАЭП // «Становление и развитие высшего профессионального образования в национальных республиках Юга России», региональная науч. конф. (2010; Элиста [Текст]: [посвящ. 40-летию КГУ и 70-летию высшего образования в Калмыкии: материалы] / редкол.: А. Н. Команджаев [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2010. - 0,35 п.л.

9. Роль технических регламентов в сельском хозяйстве / Молодежь и наука: традиции и инновации в исследованиях молодых ученых Калмыкии. - Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2010. - С. 64-67. - 0,35 п.л.

10. Проблемы экологической безопасности территорий, подверженных природным рискам // Экология России на пути к инновациям [Текст]: межвузовский сборник научных трудов – Астрахань: Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2011. - Вып. 4. – С. 70-73. - 0,3 п.л.

11. Устойчивое развитие сельскохозяйственных предприятий как фактор обеспечения продовольственной безопасности / Трансформация региона в условиях глобализации экономического развития: сборник научных трудов. - М.: Илекса, 2011 – С. 255-259. - 0,3 п.л.

12. Введение технических регламентов на сельскохозяйственную продукцию // «Развитие аграрного сектора экономики России: ключевые проблемы и решения»: Материалы междунар. научн.-практ. конф., г. Ростов-на-Дону, май 2011 г. – Ростов н/Д: ГНУ ВНИИЭиН Россельхозакадемии, 2011. - С. 271- 275. - 0,3 п.л.

13. Техническое регулирование как инструмент обеспечения безопасности личности // Internal Security, Semiannual Journal, Volume 3, Issue 2, p.p. 291-295. - 0,4 п.л.

Курепина Мария Владимировна

**СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук**

Подписано в печать 09.11.2012 г.

Печать трафаретная

Заказ №
Тираж 75 экз.

Типография «11-й ФОРМАТ»
ИНН 7726330900
115230, Москва, Варшавское ш., 36
(499) 788-78-56
www.autoreferat.ru